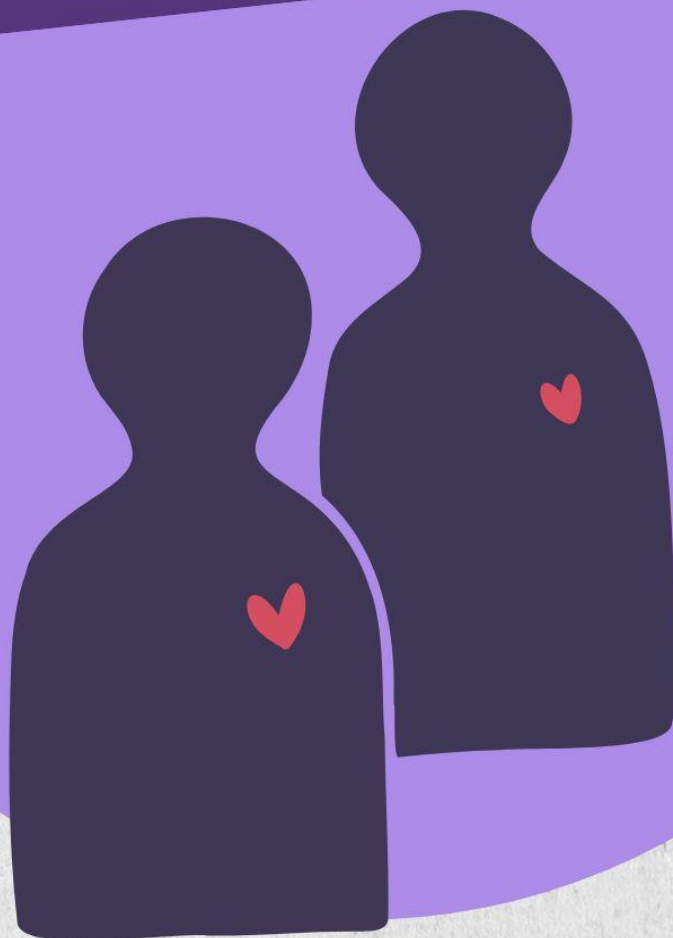


Click por la igualdad:

jóvenes construyendo  
relaciones sanas



Financia:

**NOSDO**  
AYUNTAMIENTO  
DE SEVILLA

**Investigadoras:** Carmen Borrego Castellano, Carla Cingolani y Marina Tuvilla Rodríguez

**Diseño:** Marina Tuvilla Rodríguez

**Maquetación:** Marina Tuvilla Rodríguez

**Colaboración:** Universidad de Sevilla y Universidad de Pablo de Olavide

**Financia:** Ayuntamiento de Sevilla

El contenido de dicha publicación es responsabilidad exclusiva de las autoras y de MZC y no refleja necesariamente la opinión de la entidad financiera.

Este trabajo tiene licencia CC BY-SA 4.0. Para ver una copia de esta licencia, visite <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/> por Carmen Borrego Castellano, Carla Cingolani y Marina Tuvilla Rodríguez

Sevilla, 2024.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	4
METODOLOGÍA.....	7
CONTEXTUALIZACIÓN REDES SOCIALES .....	9
ENTRE LA JUVENTUD EN REDES SOCIALES: .....	9
TIK TOK.....	9
ANÁLISIS DE ALGUNOS VÍDEOS DE TIKTOK .....	16
REFLEXIONES FOCUS GROUP.....	24
RESULTADOS ENCUESTA.....	28
CONCLUSIONES.....	35
1. Influencia de TikTok en la identidad y percepción de la juventud .....	36
2. Normalización de la violencia de género y relaciones tóxicas.....	36
3. Visibilización de experiencias de violencia.....	36
4. Masculinidad tóxica y polarización de género .....	37
5. Impacto de TikTok en la igualdad de género .....	37
PROPUESTAS.....	38

# INTRODUCCIÓN

El presente estudio surge del proyecto “Click por la igualdad: jóvenes construyendo relaciones sanas” financiado por el Ayuntamiento de Sevilla dentro de la convocatoria general de subvenciones 2024 Delegación de educación, familia, igualdad, juventud y asociaciones, Servicio de la mujer.

“Click por la Igualdad: Jóvenes construyendo relaciones sanas” es un proyecto de investigación acción participativa que tiene como objetivo principal promover la erradicación de la violencia de género hacia las mujeres por el hecho de serlo en las relaciones heterosexuales jóvenes dirigido a población universitaria, utilizando TikTok como plataforma clave para sensibilizar y educar. A través de este enfoque innovador y cercano a la juventud, se busca abordar la violencia de género en las relaciones de pareja desde una perspectiva dinámica y adaptada a las tendencias digitales actuales.

El proyecto reconoce la creciente influencia de las redes sociales en la formación de identidades y percepciones sociales, y por ello, centra su atención en TikTok, una de las plataformas más populares entre las personas jóvenes de 13 a 29 años. TikTok ha experimentado un crecimiento vertiginoso y se ha consolidado como una de las plataformas sociales más influyentes, especialmente en las generaciones X, Y y Z. El 60% de las personas usuarias tienen entre 16 a 24 años y son conocidos como la Generación Z (Pak, 2020, pp. 6–7). Entre el 40% restante podemos encontrar tanto a menores de edad como adultos (Aguilar-Panchi Michelle, 2023).

Su formato único de videos cortos permite a las personas usuarias consumir contenido de manera rápida y eficiente, lo que se ajusta a las tendencias actuales de consumo digital. Esta capacidad de viralización de contenidos permite que las tendencias se difundan de manera exponencial, convirtiendo a TikTok en un espacio clave para la creación de cultura digital.

A pesar de su impacto positivo en algunos casos, TikTok también puede perpetuar estereotipos y normalizar actitudes de discriminación, lo que hace necesario un análisis crítico de su contenido. En este sentido, el proyecto plantea el uso de TikTok como una herramienta tanto de análisis como de intervención, permitiendo identificar y abordar las percepciones y actitudes de las personas jóvenes sobre la violencia de género, y promoviendo relaciones basadas en la igualdad y el respeto.

El estudio plantea una serie de preguntas clave que guiarán el análisis y la intervención en este ámbito:

- ¿Cómo influye TikTok en la percepción de las personas jóvenes sobre la violencia de género en las relaciones de pareja heterosexual?
- ¿Cómo contribuye TikTok a la visibilidad de experiencias de violencia de género en las relaciones de pareja heterosexual entre personas jóvenes, y cómo esto afecta su percepción sobre el tema?
- ¿Cómo influye TikTok en la construcción de la identidad y percepciones sociales de las personas jóvenes?

Estas preguntas han sido exploradas a través de una revisión de la literatura existente, el análisis de las tendencias en TikTok, y la realización de focus group y encuestas a estudiantes de la Universidad de Sevilla y la Universidad Pablo de Olavide.

Los datos proporcionados por la Macroencuesta de Violencia contra la Mujer 2019 revelan la magnitud de la violencia de género en España. Según esta encuesta, 1 de cada 2 mujeres (57,3%) residentes en España de 16 años o más ha sufrido violencia a lo largo de su vida por el simple hecho de ser mujer. Además, más de 2,8 millones de mujeres han experimentado violencia sexual en algún momento de su vida. Estos datos subrayan la necesidad urgente de abordar la violencia de género desde una edad temprana, especialmente en el contexto de las relaciones de pareja jóvenes, donde las actitudes y comportamientos se están formando.

"Click por la igualdad: jóvenes construyendo relaciones sanas " busca intervenir en este escenario mediante una metodología participativa, donde las personas jóvenes no solo sean objeto de estudio, sino también como protagonistas activas en la creación de contenido que promueva la igualdad de género y erradique la violencia en sus relaciones. Al utilizar TikTok como plataforma de intervención, el proyecto pretende aprovechar el alcance y la influencia de esta red social para llegar a una audiencia amplia y generar un cambio significativo en las actitudes de las personas jóvenes hacia la violencia de género.

# METODOLOGÍA

El presente proyecto utiliza la Investigación Acción Participativa (IAP); un enfoque de investigación en comunidades que priorizan la participación y la acción. Se busca entender el mundo para cambiarlo de forma comunitaria y dialógica. Se enfatiza la investigación colectiva basada en la experiencia y los conocimientos.

Dentro de la metodología del proyecto se han combinado diversas técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa, así como estrategias de intervención educativa y de concienciación. Esto nos permite obtener una comprensión profunda de las percepciones juveniles sobre la violencia de género y desarrollar intervenciones efectivas para prevenir y erradicar esta problemática.

Las herramientas fundamentales que hemos utilizado en la investigación son:

1. Encuesta para recoger datos cuantitativos sobre las percepciones, actitudes y experiencias de la población joven de la Universidad de Sevilla y de la Universidad de Pablo de Olavide en relación a la violencia de género en las relaciones de pareja heterosexual.
2. Focus Group para analizar y conocer las experiencias y percepciones sobre la violencia basada en el género (en adelante VBG) en la pareja heterosexual y el contenido relacionado en TikTok.
3. 2 talleres de formación en cada universidad sobre la Violencia de Género (VdG) y 1 taller práctico donde las personas participantes han elaborado contenido en TikTok que promueva mensajes de sensibilización, teniendo como objetivos aumentar la conciencia sobre la violencia de género y sus manifestaciones; y proveer conocimientos sobre cómo identificar y responder ante relaciones tóxicas.



CONTEXTUALIZACIÓN REDES SOCIALES  
ENTRE LA JUVENTUD EN REDES SOCIALES:  
TIKTOK

## TikTok como plataforma cultural y social

TikTok ha consolidado su papel como una plataforma cultural y social de gran impacto, especialmente entre la juventud. Su influencia va más allá del ámbito digital, convirtiéndose en un motor de fenómenos culturales que trascienden las pantallas. Las canciones que se vuelven éxitos globales, los movimientos de baile replicados en todo el mundo, y los desafíos virales, memes y modas que emergen en la plataforma tienen un alcance masivo, lo que permite a las personas jóvenes formar parte de una cultura global interconectada. Las tendencias se propagan rápidamente, influyendo en las preferencias y comportamientos de la juventud, y moldeando la música, la moda, el cine y la forma en que interactúan con los medios de comunicación

TikTok es mucho más que un espacio de entretenimiento. Para muchas personas jóvenes, se ha convertido en un vehículo de comunicación social. En esta red social, encuentran un lugar donde compartir sus opiniones, destrezas y experiencias de manera original. Esta autenticidad es uno de los factores que ha impulsado su popularidad. Las personas consumidoras sienten la libertad de poder ser ellos mismos, no como en otras redes sociales. A través de TikTok, las personas usuarias pueden crear comunidades virtuales donde personas con intereses parecidos pueden compartir información, movilizar a otros y generar conciencia sobre causas que les afectan, utilizando las herramientas de la plataforma para amplificar sus voces y alcanzar audiencias globales (Llana, 2024).

Este rol de TikTok como motor de cambio social se refleja en su capacidad para abordar cuestiones de diversidad, inclusión y equidad. Las personas jóvenes utilizan la plataforma para desafiar normas sociales, cuestionar estructuras de poder y promover valores de respeto y solidaridad. Así, TikTok no solo es un espacio para la diversión, sino también un lugar de expresión política y social, donde se gestan debates sobre temas que afectan directamente a la juventud (Aguilar-Panchi Michelle, 2023; Vallés-Pardo, 2022)

Hosie señala que *“TikTok no es más que el catalizador de una generación dolorosamente consciente cuya mera existencia parece política”*. De este modo, *“(l)a aplicación*

*proporciona una plataforma para el trabajo colectivo, la iniciativa, el discurso y la acción. La generación Z es optimista, dinámica y está preparada para explotar esa tecnología en su propio beneficio. (...)" (Aguilar-Panchi Michelle, 2023; Hosie, 2020).*

## Uso de TikTok para construir identidad y relaciones sociales

Las relaciones entre los seres humanos han encontrado una nueva forma digital para desarrollarse, regenerarse y transformarse. Esta expansión de las interacciones sociales no implica necesariamente la desaparición o sustitución de las formas tradicionales de relación, sino que da paso a nuevas maneras de informarse, producir, divertirse y comprar, las cuales modifican las dinámicas de las relaciones sociales

Cada generación y grupo social tiende a "naturalizar" las tecnologías que tiene a su disposición y trata de aprovecharlas de la mejor manera posible. Actualmente, para las personas jóvenes el uso de internet y del teléfono móvil es algo tan natural como sus familiares ver la tele o escuchar la radio (Bernete, 2010, p. 98). Sin embargo, aún queda mucho por descubrir sobre cómo la juventud utiliza las tecnologías actuales y, más importante aún, sobre las implicaciones que estos usos tienen en sus relaciones sociales y en los procesos de socialización. Los cambios que se están produciendo en los procesos de producción y recepción de información tienen un impacto profundo en la manera en que la juventud interactúa con su entorno social. A pesar de que estos cambios son evidentes, las consecuencias a largo plazo de estos nuevos modos de socialización siguen siendo inciertas y generan preocupación, como en su momento ocurrió con la llegada de la imprenta, la radio o la televisión (Bernete, 2010).

Este proceso de transformación en las relaciones sociales, impulsado por las tecnologías digitales, está reconfigurando los procesos de socialización de la adolescencia y juventud, afectando su interacción con diferentes agentes sociales como familiares, personal docente, equipo de trabajo o de estudio, y otras personas miembros de su entorno. Las plataformas digitales no solo sirven como un espacio de entretenimiento, sino que también se están convirtiendo en un lugar clave para el intercambio de ideas, la formación de identidades y la construcción de relaciones interpersonales. TikTok, en particular, se destaca en este contexto, ya que permite a la adolescencia y juventud

construir y explorar su identidad de una manera dinámica y creativa. A través de la creación de contenido, las personas usuarias tienen la oportunidad de expresar sus opiniones, intereses, pasiones y emociones, lo que les ayuda a descubrir y afirmar quiénes son en el contexto digital (Bernete, 2010, p. 104).

Este fenómeno presenta una dualidad entre lo que las personas son dentro y fuera de las redes sociales, modificando creencias, prioridades e incluso la percepción personal y las relaciones interpersonales (Gómez-Gómez et al., 2022). Por otro lado, y siguiendo esta reflexión, TikTok permite a la adolescencia y juventud encontrar y unirse a comunidades de interés, lo que les ayuda a sentirse parte de un grupo. A través de la interacción con otras personas, pueden reforzar su sentido de identidad y obtener validación social, lo que es fundamental en el proceso de socialización en la adolescencia y la juventud.

En los resultados de la investigación realizada por Cedrún-Chiva y Civila, muestran como el uso de la juventud de esta red social influye en la construcción de la identidad virtual. Dentro de los datos recogidos en ella, señalan que un 56,67% de las personas participantes indicó haber asimilado valores de los videos observados en TikTok. Además, el 70% afirmó que algunos de sus hábitos y comportamientos se ven reflejados en los videos que consumen en esta plataforma (Cedrún & Civila, 2024, p. 16).

## Influencia de TikTok en los estereotipos de género

TikTok, al ser una plataforma tan popular entre la juventud, tiene una influencia considerable en la formación de los estereotipos de género. D'Amorim define los estereotipos de género como *"[...] el conjunto de creencias sobre los atributos personales apropiados a los hombres y a las mujeres, sean estas creencias individuales o compartidas"*. Según la autora, aunque los estereotipos son flexibles y cambian continuamente, los aspectos cognitivos siguen siendo más resistentes al cambio que los afectivos, restringiendo los géneros a roles y características específicas. Por ejemplo, en la cultura occidental se asocia a los hombres con actividad, competitividad, independencia, decisión y confianza en sí mismos, mientras que a las mujeres se las asocia con emotividad, amabilidad, comprensión y dedicación (D'Amorim, 1997, p. 122).

Cabe mencionar que, como recuerdan Carrera y Carvalho, los estereotipos de género también están atravesados por los de raza y clase social (Carrera & Carvalho, 2020).

Si bien TikTok ofrece un espacio para la expresión individual y la diversidad, también puede ser un vehículo para la perpetuación de estereotipos y roles tradicionales de género. A través de los contenidos que se vuelven virales, como los desafíos de belleza o los videos que promueven ciertos comportamientos y estilos de vida idealizada, se refuerzan expectativas normativas sobre cómo deben comportarse los hombres y las mujeres (Terrádez- Álvarez, 2020, p. 67).

Actualmente, han surgido tendencias en redes sociales, incluido TikTok, que, bajo la apariencia de empoderar a las mujeres, perpetúan roles de género violentos. Entre ellas destacan los conceptos de “Energía femenina” y “Energía masculina”, que se han popularizado con la idea de que todas poseemos ambas energías, pero que las mujeres deben de potenciar la femenina y buscar hombres con una fuerte energía masculina.

Esto ha dado lugar a numerosos vídeos que promueven ayudar a desarrollar estas energías, especialmente en mujeres, asociando “la energía femenina” con el empoderamiento y la atracción. Aunque inicialmente estos mensajes parecen motivadores, terminan reforzando estereotipos de género al promover ideales como la belleza tradicional, la pasividad, ser menos ruidosas, la compasión externa, la discreción y el rechazo a comportamientos que no entran en estos moldes, como el slut-shaming (avergonzarnos por la cantidad de parejas sexuales).

Los roles de género nos imponen responsabilidades y actitudes específicas según nuestro género y, en el caso de mujeres, tienen como objetivo ejercer control sobre nosotras y nuestra sexualidad. Ahora bien, podría pensarse que las nuevas generaciones han tenido la posibilidad de reflexionar de manera distinta, y en cierta medida es así. Sin embargo, el problema radica en que, al mismo tiempo que se produce la transformación social, el patriarcado también encuentra formas de adaptarse y reinventarse (Benjumea, 2023).

## Violencia de Género contra las mujeres en la pareja heterosexual

Todos estos conceptos y estereotipos perpetúan la manifestación de diversas formas de violencias contra las mujeres por el hecho de serlo y consiguen que se sigan afianzando los mismos roles que tienen un impacto negativo en las vidas de las mujeres. El machismo, como vemos, se adapta al tiempo, tendencias y necesidades del mercado (Benjumea, 2023).

En el contexto de la violencia de género en las relaciones de pareja heterosexual, TikTok ha emergido como una plataforma que, por un lado, permite visibilizar situaciones donde existe violencia de género, pero que, por otro, también contribuye a reforzar estereotipos y comportamientos dañinos y tóxicos. La juventud puede acceder a contenidos, que, de forma directa o indirecta, fomentan actitudes posesivas, celos desproporcionados, y otras manifestaciones de violencia, bajo los hashtags #eltoxico y #latoxica, encontramos como las parejas idealizan conductas violentas bajo la idea de “amor romántico” (Soldevila et al., 2012). Mediante estos hashtags, tendencias y desafíos virales, las personas jóvenes se enfrentan a relatos que pueden moldear su visión sobre qué implica una relación de pareja saludable. En ocasiones, se presentan dinámicas de poder desiguales y se normaliza la violencia como elementos de una cultura popular que la juventud consume de manera poco crítica. Esto puede distorsionar su comprensión de las relaciones sanas, impactando negativamente en la formación de identidades de género y en sus interacciones personales (Civila et al., 2023)

Este contenido nos muestra que dentro de esta plataforma se incluyen temas como la violencia física, la manipulación emocional, el control y la coerción. Aunque se muestran diferentes tipos de violencia, la más usual es la violencia psicológica, representada a través de comportamientos como el control, los celos y la obsesión (Oyarzún et al., 2021).

No obstante, es crucial reconocer que TikTok también puede servir como una herramienta para el cambio social. Muchas personas usuarias, especialmente las comprometidas con la igualdad de género, utilizan esta plataforma para educar, crear conciencia y promover relaciones basadas en el respeto y la equidad. Así, TikTok tiene

el potencial de desempeñar un papel clave en la lucha contra la violencia de género, proporcionando un espacio para generar contenidos que desafíen estereotipos, visibilizar propuestas de transformación y promoción para la erradicación de la violencia de género, fomentando una cultura de respeto e igualdad en las relaciones de pareja heterosexual (Fernández-Montaña & Esteban-Ramiro, 2018; Muñoz-Saavedra et al., 2024; Ramiro & Medrano, 2022).

# ANÁLISIS DE ALGUNOS VÍDEOS DE TIKTOK



A lo largo de las sesiones realizadas en ambas universidades, se han analizado diferentes vídeos de TikTok con la finalidad de comprender cómo esta plataforma influye en las percepciones, actitudes y comportamientos de la juventud con temas como la violencia de género, las relaciones interpersonales y la construcción de la identidad.

En el contexto del proyecto, buscamos explorar las narrativas y tendencias presentes en TikTok que perpetúan estereotipos o fomentan actitudes relacionadas con la violencia de género en relaciones de pareja heterosexual. Al analizar los contenidos de esta plataforma, obtenemos una visión más clara sobre su impacto en la percepción de la violencia de género y detectamos oportunidades para utilizarla como una herramienta de intervención positiva que promueva relaciones basadas en la equidad y el respeto.

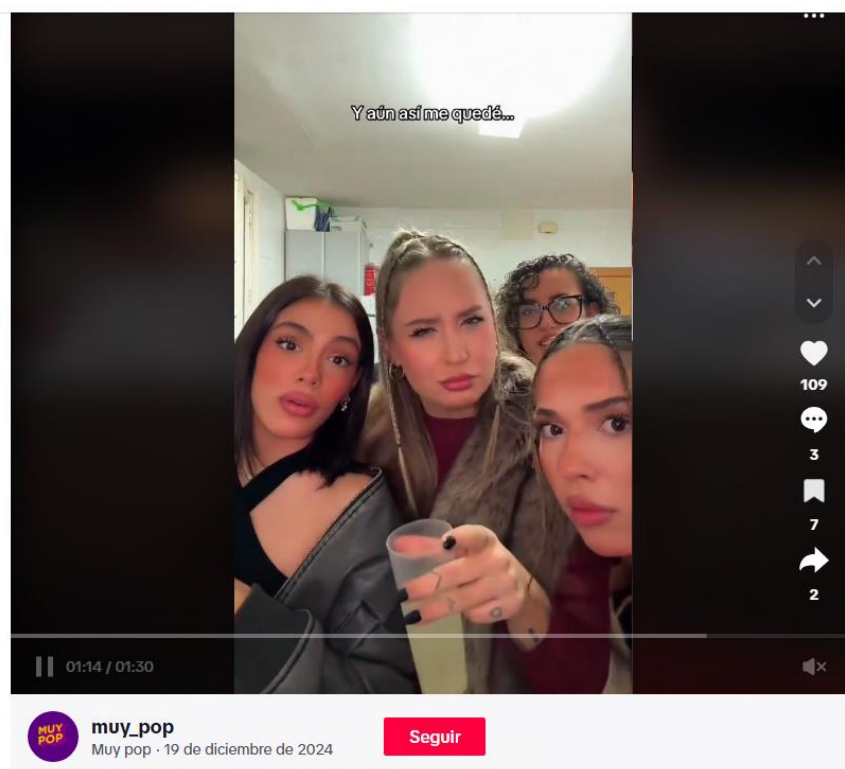
En este contexto, analizamos algunos de los vídeos más representativos y que han sido seleccionado y discutidos en las sesiones realizadas en ambas universidades. Estos vídeos incluyen tanto mensajes que refuerzan dinámicas tóxicas en las relaciones como aquellos que inspiran cambios positivos. Así, construimos un marco crítico que facilita la identificación de desafíos y posibilidades que TikTok ofrece para fomentar relaciones más sanas entre la juventud.

## Vídeo 1: “Y aun así me quedé”

Enlace del vídeo de TikTok:

[https://www.tiktok.com/@muy\\_pop/video/7449905905329573126? r=1& t=8sj7ddZ](https://www.tiktok.com/@muy_pop/video/7449905905329573126? r=1& t=8sj7ddZ)

[QiNV](#)



El video de TikTok compartido por @muy\_pop aborda la problemática de la violencia de género en parejas heterosexuales donde diferentes mujeres comparten lo más horrible que les hizo su ex en un trend, titulado “Y aun así me quedé’ ¡El trend que exhibe las locuras que hacemos por amor!”.

El trend “Y aun así me quedé” ha permitido que muchas mujeres compartan relatos de abusos y maltrato por parte de sus exparejas hombres. Al final de sus relatos, las participantes suelen añadir la frase “aun así me quedé”, lo que refleja cómo, a pesar de vivir situaciones extremas dentro del círculo de violencia, no podían salir de él en ese momento. Sin embargo, ahora, al poder contar sus historias, reivindican su fortaleza y el hecho de haber logrado superar esas experiencias.

Este mensaje puede ser útil para otras mujeres o niñas que han vivido o están viviendo en situaciones similares, ya que les ayuda a identificar posibles señales de violencia,

tanto psicológica como física, y a entender que es posible salir de estas dinámicas, a menudo utilizando la ironía como herramienta para visibilizar lo ocurrido.

No obstante, la influencia de este trend puede cambiar según cómo se narre la historia y el perfil de quien la consume. Para algunas personas, sobre todo las que puedan sentirse identificadas, el mensaje puede ser alentador, ya que le ofrece esperanza y una manera de reconocer lo que en algún momento vivieron. Por otro lado, si las personas no cuentan con una madurez suficiente puede llevar a normalizar situaciones de abuso, sobre todo, si no se contextualiza de forma adecuada el sufrimiento implícito en esas violencias. Por lo tanto, es crucial que lo que se comunique no pierda el foco de la gravedad que tiene la violencia, atribuyendo gravedad a los agresores y evitando que las víctimas se sientan responsables por haber permanecido en esas relaciones o carguen con la culpa.

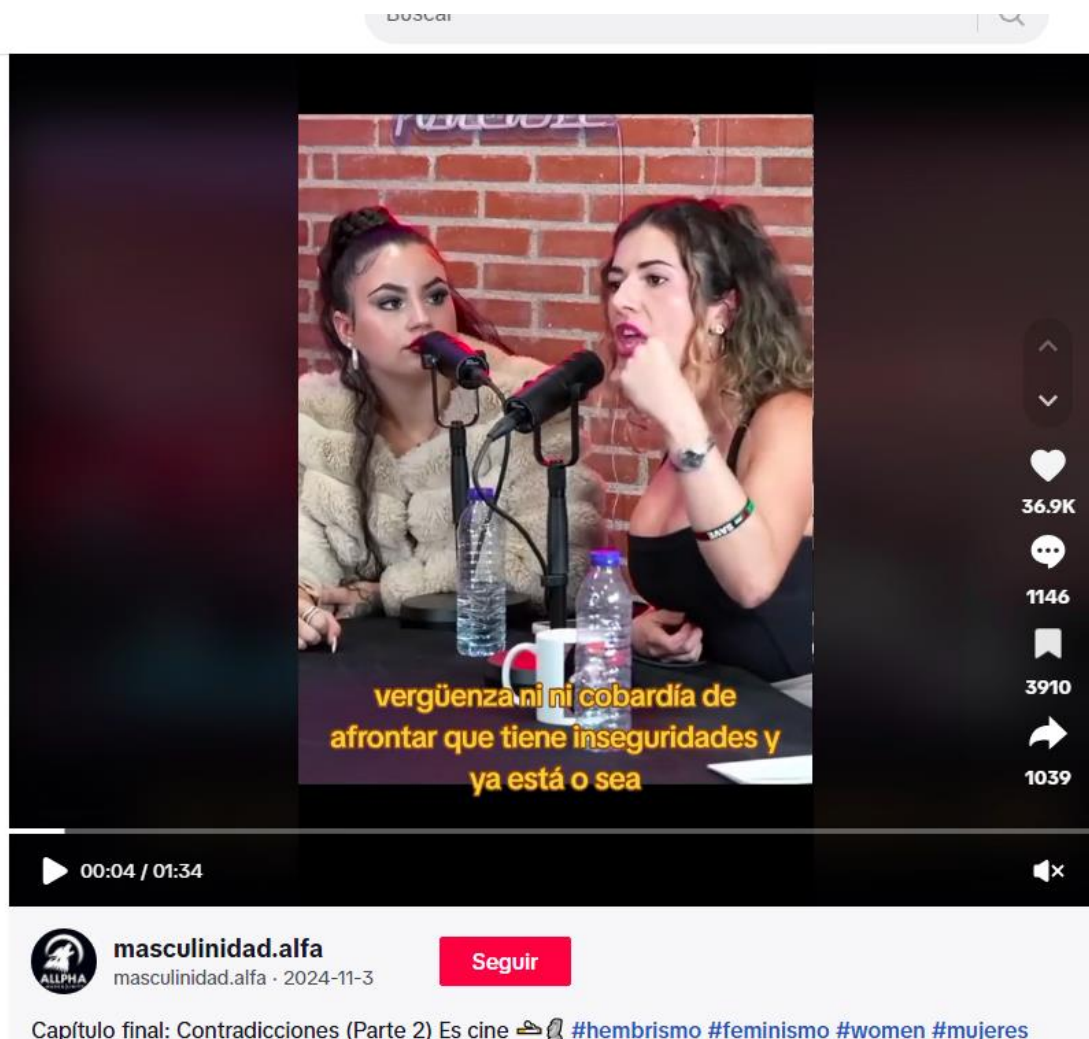
La psicóloga experta en violencia de género, Bárbara Zorrilla, considera que este trend viral de TikTok es *"peligroso" porque "no se contextualiza" sobre los comportamientos machistas narrados*. Ella señala que, *"aunque podría haber sido una buena idea para destacar los comportamientos machistas frecuentes en las relaciones de pareja, se ha convertido en una banalización de la violencia que, al final, aumenta nuestra tolerancia a la misma"*.

Es fundamental que estas iniciativas en redes sociales incluyan perspectivas que responsabilicen a los agresores y analicen las estructuras sociales que permiten la perpetuación de la violencia de género. Al hacerlo, se evita cargar a las víctimas con la responsabilidad de no haber abandonado la relación y se promueve una comprensión más profunda de las dinámicas de poder y control involucradas.

## Vídeo 2: "Capítulo final: Contradicciones (Parte 2)"

Enlace vídeo:

<https://www.tiktok.com/@masculinidad.alfa/video/7433105593746967814? r=1& t=8sj7A1IJGZl>



El vídeo compartido por @masculinidad.alfa, titulado "Capítulo final: Contradicciones (parte 2)", es parte de una serie que explora temas relacionados con la masculinidad desde una perspectiva estoica.

La conversación que se trata en este capítulo aborda dinámicas de género y expectativas sociales en las relaciones de pareja heterosexuales, hablando sobre temas como la independencia económica, las expectativas de género y las dinámicas de poder que se

generan dentro de las relaciones. En este aspecto, el vídeo hace una crítica sobre el concepto tradicional de “macho alfa” y las personas en su mensaje proponen que un hombre debería ser capaz de aceptar sus inseguridades y no sentirse amenazado por el éxito profesional o económico de su pareja femenina.

El contenido menciona diferentes estudios que señalan que, en situaciones donde la mujer gana mucho más dinero que su pareja hombre, es normal que ella termine perdiendo el respeto hacia él, lo que puede ocasionar incluso el fin de la relación. Este argumento enfatiza la idea de que el poder en las relaciones está fuertemente vinculado con la capacidad económica, lo que plantea un desafío para los roles tradicionales de género.

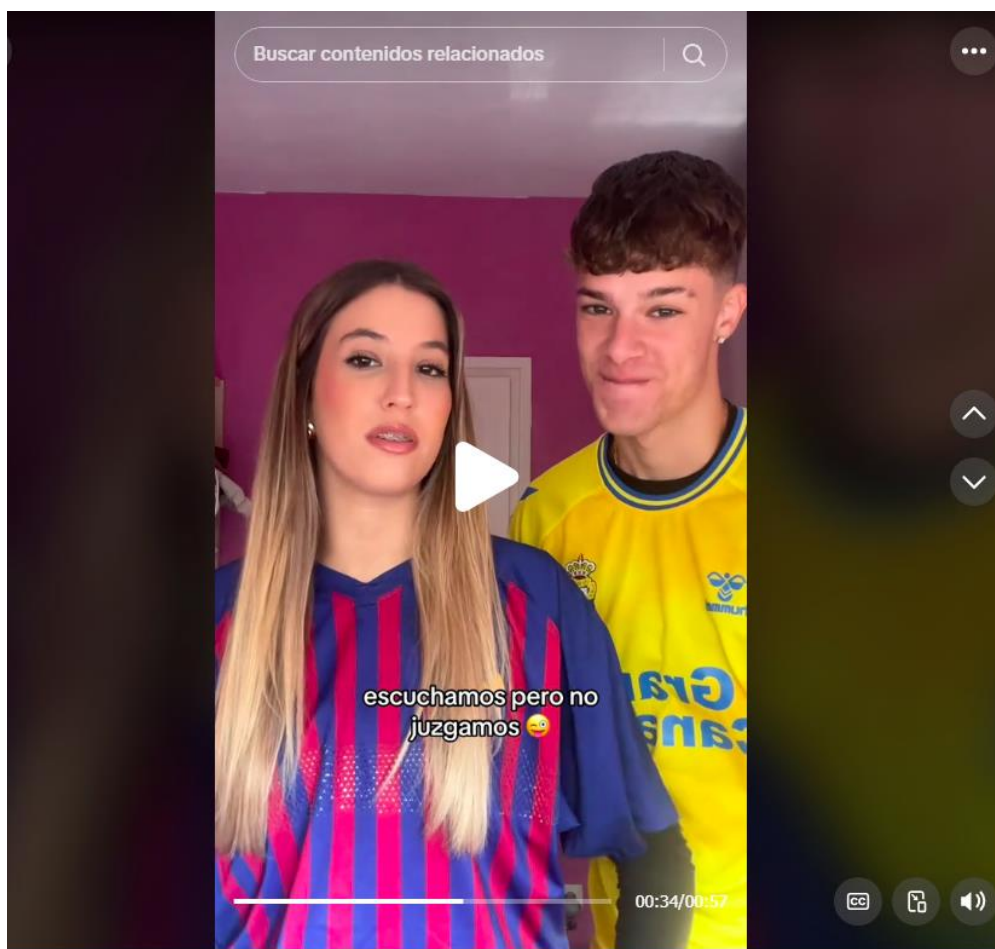
Durante la conversación, señalan el prejuicio en torno a los roles de género tradicionales, en los cuales se espera que el hombre asuma el rol de proveedor. La mujer del vídeo señala que no está dispuesta a “mantener” a un hombre, ya que espera que su pareja tenga los recursos suficientes como viajar o salir a cenar fuera, sin que caiga en ella costo económico de esos gastos. Esto subraya la expectativa de reciprocidad en las relaciones, pero donde aún se asume que el hombre tenga que mantener un rol predominante.

Así mismo, el dialogo pone de manifiesto diferentes contradicciones en las expectativas de género. Por un lado, se enfatiza que las mujeres no deberían sentirse culpables por ganar más dinero que sus parejas; y por otro, se señala que se perpetúa la noción de que un hombre deber tener una situación económica comparable para garantizar un equilibrio en la relación. Estas tensiones reflejan los desafíos que aparecen entre la independencia económica femenina y las percepciones tradicionales sobre el poder y los roles de género en las relaciones de pareja.

### Vídeo 3: “Escuchamos, pero no juzgamos”

Enlace del vídeo:

<https://www.tiktok.com/@juanimorenoescobe/video/7442470822909955360?q=escuchamos%20y%20no%20juzgamos&t=1736426567380>



El trend de “Escuchamos, pero no juzgamos” en TikTok ha dado lugar a una dinámica interesante donde la idea inicial de compartir secretos en un ambiente seguro y sin juicios se mezcla con revelaciones que en algunos casos desatan controversias y reacciones inesperadas.

Aunque el juego parece seguro en apariencia, el hecho de compartir secretos en una plataforma global puede llevar a exponer relaciones basadas en abuso de poder y violencia como infidelidades o comportamientos abusivos. Muchas confesiones relacionadas con revisar redes sociales, manipular comportamientos o controlar

amistades evidencian dinámicas de poder y de control que son comunes en relaciones tóxicas.

La promesa de "no juzgar" es frecuentemente incumplida, ya que algunos secretos desatan emociones fuertes entre las personas que llevan a cabo los videos. Esto refleja cómo ciertos temas, como la infidelidad o el control, están profundamente cargados emocionalmente.

En algunos casos, el contexto de humor puede trivializar comportamientos problemáticos, como los celos extremos, que pueden ser precuelas de relaciones violentas.

Como sabemos, la violencia en las relaciones de pareja no siempre comienza de forma evidente. A menudo se manifiesta en comportamientos de control, celos extremos o invasión de la privacidad, que pueden parecer normales o incluso románticos al inicio.

# REFLEXIONES FOCUS GROUP



En este punto queremos recoger los resultados y reflexiones obtenidos de los focus group realizados en el marco del proyecto. Estos espacios se llevaron a cabo con estudiantes de la Universidad de Sevilla y la Universidad Pablo de Olavide, con la finalidad de explorar las percepciones, actitudes y experiencias de los jóvenes en relación con la violencia de género y las dinámicas de las relaciones de pareja en el entorno digital de TikTok.

La actividad buscó crear un espacio participativo donde el estudiantado analizó diferentes contenidos TikTok, identificando narrativas que refuerzan estereotipos de género y aquellas que promueven relaciones igualitarias. A través de dinámicas colaborativas, reflexionaron acerca del impacto de este tipo de contenidos en la identidad y las interacciones sociales juveniles. El análisis permitió visibilizar discursos que normalizan conductas tóxicas entre las parejas o fomentan valores de igualdad, generando propuestas educativas para utilizar el potencial de TikTok como herramienta de cambio positivo.

A continuación, exponemos un análisis de las principales reflexiones de los focus group de ambas universidades:

1. Normalización de la Violencia de Género

Ambos focus group identificaron que ciertos trends y contenidos en TikTok perpetúan la normalización de conductas y actitudes de abuso de poder, como el control y los celos en las relaciones. Los ejemplos más mencionados incluyeron videos donde la juventud glorifican o romantizan comportamientos posesivos y violentos, que pueden parecer aceptables o incluso deseables.

2. Impacto en las percepciones juveniles:

La exposición continua a este tipo de contenido puede influir en la juventud, especialmente en las primeras etapas de formación de relaciones de pareja, llevándola a asumir que el control y la posesión son indicadores de afecto o compromiso. La narrativa de que "si me cela es porque le importo" fue un tema recurrente, señalando cómo estas ideas son reforzadas por influencers y hashtags populares.

3. Visibilización de experiencias de violencia.

Las personas participantes destacaron el valor de trends como “Aun así me quedé”, que visibilizan las experiencias de violencia de género en relaciones de pareja. Estos trends brindan un espacio para que las víctimas compartan sus historias, creando una narrativa colectiva que puede ayudar a otros a identificar patrones tóxicos y buscar apoyo. Sin embargo, también se identificaron riesgos asociados a estos trends.

Algunas personas señalaron que, al no contextualizarse, estos videos pueden trivializar la violencia y generar confusión, especialmente en audiencias adolescente y preadolescente, que no han desarrollado un pensamiento crítico robusto. También, destacaron cómo el humor puede ser una herramienta poderosa para transmitir mensajes complejos, pero advirtieron que la ironía utilizada en algunos trends puede ser malinterpretada.

Por otro lado, consideran que pueden tener un impacto positivo ya que permitieron que las víctimas se sintieran menos solas al ver que otras personas han pasado por situaciones similares y han logrado salir de ellas.

#### 4. Influencia de la masculinidad tóxica

La discusión sobre los roles masculinos en TikTok fue particularmente intensa. Los focus group analizaron cómo los discursos que refuerzan la masculinidad tradicional, como la superioridad económica o la autoridad dentro de la pareja, continúan siendo populares en la plataforma. Por otro lado, se identificó una tendencia creciente entre algunos hombres en TikTok a posicionarse en contra del feminismo, promoviendo discursos de rechazo que apelan a la "contracultura". Estas narrativas perpetúan la desigualdad y dificultan la construcción de relaciones igualitarias. Además, mencionaron que esta polarización también genera inseguridad entre los hombres, que no saben cómo posicionarse respecto a las nuevas dinámicas de género. En relación a este tema, algunas de las respuestas fueron:

- “Algunos son feministas por apariencia, porque van a ganar un beneficio”
- “Los hombres están muy polarizados”
- “Ahora es revolucionario estar en contra del feminismo, porque creen que eso es contracultura y está ligado a la masculinidad tradicional (hombre muy hombre) violento, sin responsabilidad afectiva”

- “Hay en redes hombres transmitiendo el discurso de las mujeres”.
- “También dicen que no hablar y mostrar indiferencia por parte de los hombres también es violencia”

Las reflexiones de ambos focus group revelan un panorama complejo sobre el rol de TikTok en la construcción de percepciones juveniles sobre las relaciones de pareja y la violencia de género. Mientras que la plataforma ofrece oportunidades para visibilizar problemáticas y promover cambios, también perpetúa estereotipos y conductas tóxicas cuando los mensajes no son claros o están descontextualizados. Este análisis subraya la necesidad de una intervención educativa y mediática que aproveche el potencial de TikTok para fomentar relaciones igualitarias y prevenir la violencia.

# RESULTADOS ENCUESTA

En este apartado, realizamos un análisis detallado sobre la encuesta realizada a 204 estudiantes de la Universidad de Sevilla y la Universidad de Pablo de Olavide.

#### **Datos generales:**

- **Edad:**
  - 68,1 % tiene entre 21 y 24 años
  - 25 % tienen entre 17 y 20 años
  - 4,4 % tiene entre 25 y 28 años
  - 1,5% tiene entre 29 y 32 años
  - 1% tiene entre 33 y 35 años
  
- **Universidad:**
  - 51,5 % Universidad de Pablo de Olavide
  - 48,5% Universidad de Sevilla
  
- **Uso del teléfono móvil:**
  - A la pregunta **¿tienes conocimientos sobre el uso del teléfono móvil?**, un 49 % señala que tiene un conocimiento elevado y un 48,5 % señala que tiene un nivel medio. Solo un 2,5 % de los encuestados señalan que tienen un bajo nivel.
  - Cuando se le pregunta: **¿Tienes conocimiento de uso de redes sociales?**, las respuestas son 49 % nivel elevado, un 48,5% nivel medio y un 2,5% señalan que tienen un nivel bajo de conocimiento sobre el uso de redes sociales.
  - En cuando a las **redes sociales que utilizan más frecuentemente**, señalan con un 88,2 % Tiktok como la más utilizada, seguida de Instagram con un 70,1% y de las redes de chatear (WhatsApps, telegram...) con un 56,4 %.
  - En relación a las **horas de uso de redes sociales** un 45,1% pasa 2 horas con el teléfono, un 22,5% solo lo usan una hora y señalando que solo un 1,5% de los encuestados lo usa más de 5 horas.
  - A partir de las 204 respuestas obtenidas, se pueden clasificar los **contenidos más mencionados** en las siguientes categorías:

Tabla 1: "¿Qué tipo de contenido consumes?"

Categoría	Cantidad de menciones	Porcentaje (%)
Entretenimiento (Memes, humor, comedia, trend, videos graciosos)	75	36.8%
Moda y belleza (Moda, maquillaje, skincare, haul de ropa)	52	25.5%
Noticias y actualidad	41	20.1%
Deportes	30	14.7%
Cultura y educación (Psicología, educación, literatura, arte, historia, política)	27	13.2%
Cocina y gastronomía (Recetas, visitas a restaurantes, comida)	25	12.3%
Baile y música	22	10.8%
Videojuegos y tecnología (Twitch, streaming, videojuegos)	10	4.9%
Otros (Lifestyle, ASMR, activismo, series y películas, viajes, etc.)	36	17.6%

◆ **Patrones observados:**

- Entretenimiento (38%) es la categoría más consumida, lo que sugiere que los participantes buscan principalmente distracción y contenido ligero. Esto incluye memes, comedia y trends.
  - Moda y Belleza (32%) también tiene un alto consumo, reflejando el interés en maquillaje, skincare y tendencias de ropa.
  - Noticias (25%) es un área importante, lo que indica que muchos usuarios buscan mantenerse informados en redes sociales.
  - Comida (18%) y Deportes (14%) son consumidos en menor medida, pero siguen siendo populares.
  - Cultura y Educación (10%) tiene una presencia notable, lo que refleja el interés en aprender a través de redes.
  - Influencers (2%) es la categoría menos mencionada, lo que sugiere que los participantes no siguen a creadores específicos, sino que consumen contenido diverso basado en sus intereses.
- Cuando se le pregunta: **¿Crees que Tik Tok influye en como las personas jóvenes construyen su identidad y percepción de la realidad?** Un 97,1 % señala que, si influye Tik Tok en la identidad y la percepción de la realidad de los jóvenes, siendo solo un 2,9 % de los encuestados los que señalan que no influye.

### Igualdad de género:

- Cuando se le pregunta: **¿Has escuchado Tik Toker que hablen sobre igualdad entre mujeres y hombres?** Un 72,1 % señala que si, un 14,7 % no lo tienen claro y un 13,2% señala que no.
- Se les preguntó a los participantes si podían referenciar a algún TikToker que siguieran. Los nombres más repetidos fueron:

Tabla 2: ¿Podrías referenciar algunas personas Tik Toker que sigues que tengan contenido sobre este tema?

Influencer/TikToker	Menciones
Carla Galeote	18
Mar Lucas	16
Ángela Mármol	12
Rivers	10
Inés Hernand	9
Cristina Blanco	8
Sindy Takanashi	7
Rocío Camacho	6
Daniela G	4
Flavia Carlini	4

#### ◆ Patrones observados:

- La mayoría de los influencers más mencionados son mujeres, lo que puede reflejar el predominio de creadoras de contenido en moda, feminismo y tendencias digitales.
  - Carla Galeote, Mar Lucas y Ángela Mármol son las más populares, y suelen abordar temas de empoderamiento femenino, relaciones y moda.
  - Inés Hernand y Rivers tienen una presencia importante en contenido de actualidad y activismo.
- Cuando se le pregunta: **¿Qué postura tienen sobre este tema?** Elige la que más has visto. Un 54,4 % señala que: existe una desigualdad de género persistente en nuestra sociedad que tiene consecuencias muy graves para las mujeres y un

36,3% señala que la igualdad de género ha avanzado, pero todavía se queda corto.

- En relación a la pregunta: **¿Qué opinión tienes sobre la igualdad de género? Elige la que más se acerque a tu pensamiento.** Un 65,2% señala que Existe una desigualdad de género muy grande debido al machismo que impacta en la violencia de género; mientras el 25,5% considera que la igualdad de género no existe todavía hay mujeres que cobran menos, siguen encargándose de los cuidados. Solo el 2% considera que la igualdad de género ya existe en nuestra sociedad y el 0,5% señala que la igualdad de género es un invento para poner a la mujer por encima del hombre.
- A la pregunta: **¿Las mujeres poseen la misma igualdad que los hombres en todos los aspectos considerados (salarios, compaginación vida laboral y familiar, etc.)?** Un 57,4% señalan que no poseen la misma igualdad que los hombres y un 39,2 % señalan que en algunas cosas sí. Solo el 3,4 % considera que si poseen hombres y mujeres la misma igualdad.

#### **Violencia de género relaciones de pareja:**

- Se analizaron 90 respuestas sobre el tipo de contenido visto en TikTok sobre **relaciones de pareja heterosexuales**. Los temas más mencionados fueron:

*Tabla 3: ¿Qué tipo de contenido has visto en Tik Tok sobre comportamientos en las relaciones de pareja heterosexual?.*

Temática	Menciones
Relaciones tóxicas y violencia de género	22
Psicología y consejos sobre relaciones sanas	18
Infidelidades y celos	15
Control y machismo en las relaciones	12
Tendencias y podcasts sobre experiencias personales	10
Contenido de humor sobre parejas	8
Análisis de poder en las relaciones	5



◆ **Patrones observados:**

- El 35% del contenido analizado aborda relaciones tóxicas (celos, infidelidades, control), lo que indica que este tipo de contenido es muy frecuente en TikTok.
  - Un 25% corresponde a contenido educativo sobre relaciones sanas, con consejos de psicólogos o influencers especializados.
  - Un 20% se basa en tendencias y humor sobre relaciones, lo que demuestra que este tema también se usa para entretenimiento.
  - Un 15% contiene discursos problemáticos, como contenido que normaliza la dominación en las parejas.
  - Solo un 5% dice no consumir este tipo de contenido.
- A la pregunta: **¿Podrías referenciar algunas personas Tik Toker que sigues que tengan contenido sobre este tema?**, señalamos:
- La mayoría de los influencers más mencionados son mujeres, lo que puede reflejar el predominio de creadoras de contenido en moda, feminismo y tendencias digitales.
  - Carla Galeote, Mar Lucas y Ángela Mármol son las más populares, y suelen abordar temas de empoderamiento femenino, relaciones y moda.
  - Inés Hernand y Rivers tienen una presencia importante en contenido de actualidad y activismo.
- Cuando se les pregunta a los encuestados sobre **¿qué postura tienen sobre este tema?**, un 71,6% señala que la violencia de género es un problema social que hay que erradicar, un 18,1 % denuncian la falta de recursos para acabar con la violencia de género y un 6,4% considera que la violencia no tiene género.
- A la pregunta: **¿Algo que te gustaría añadir?**, se recibieron 25 respuestas abiertas con reflexiones finales. Aquí están los temas más mencionados:

Tabla 4: ¿Algo que te gustaría añadir?:

Comentario	Menciones
Preocupación por el machismo en redes	5
Crítica a la normalización de relaciones tóxicas	4
Aumento de discursos de odio en TikTok	3

Reconocimiento del impacto educativo de redes sociales	3
Importancia de una mayor visibilización de estos temas	2
Tiktok es útil, pero también puede desinformar	2
Otros comentarios diversos	6

# CONCLUSIONES

El estudio **“Click por la Igualdad: Jóvenes construyendo relaciones sanas”** ha analizado el impacto de **TikTok** la percepción de las relaciones de pareja y la violencia de género. A través de una encuesta a **204 estudiantes** y la realización de **focus group en ambas universidades**, se identificaron patrones clave sobre el rol de esta plataforma en la juventud y su percepción sobre la VBG en las relaciones de pareja heterosexual.

### 1. Influencia de TikTok en la identidad y percepción de la juventud

- **El 97,1% de las personas encuestadas considera que TikTok influye en la identidad y percepción de la realidad de la juventud.**
- La plataforma se ha convertido en una fuente principal de contenido sobre relaciones de pareja, género y comportamiento social.
- Los focus group revelaron que **la viralización de tendencias y discursos puede reforzar tanto estereotipos como fomentar actitudes más igualitarias.**

### 2. Normalización de la violencia de género y relaciones tóxicas

- **El 35% del contenido analizado en la encuesta sobre relaciones de pareja en TikTok aborda relaciones tóxicas, celos e infidelidades.**
- Los focus group evidenciaron que ciertos trends y videos en TikTok **glorifican o romantizan actitudes de control y posesividad**, haciéndolas parecer deseables.
- Se destacó la narrativa de **"si me cela, es porque me quiere"**, que sigue presente entre la juventud y es reforzada por influencers y tendencias populares.

### 3. Visibilización de experiencias de violencia

- Trends como **"Aun así me quedé"** han ayudado a visibilizar la violencia de género, permitiendo que muchas mujeres compartan sus experiencias.
- Sin embargo, los focus group señalaron que **la falta de contexto en algunos videos puede trivializar la violencia y generar confusión en audiencias más jóvenes.**
- Se identificó la importancia de un uso educativo de TikTok para transformar estos relatos en herramientas de sensibilización y prevención.

#### 4. Masculinidad tóxica y polarización de género

- Los focus group evidenciaron que TikTok sigue promoviendo **modelos de masculinidad basados en la superioridad económica y la autoridad en la pareja**.
- Se detectó una creciente presencia de discursos antifeministas en la plataforma, lo que está generando una **polarización en las percepciones de género**.
- Las personas encuestadas y participantes coincidieron en que **los hombres jóvenes tienen dificultades para definir su rol en las nuevas dinámicas de pareja**, reflejando la necesidad de educación y debate sobre la igualdad de género.

#### 5. Impacto de TikTok en la igualdad de género

- **El 72,1% de las personas encuestadas han escuchado a influencers hablar sobre igualdad de género en TikTok**, destacando figuras como **Carla Galeote, Mar Lucas y Ángela Mármol**.
- A pesar de esta presencia, **el 65,2% cree que la desigualdad de género sigue siendo un problema grave**, y solo el **2% considera que ya existe igualdad total**.
- Los focus group enfatizaron la necesidad de **crear más contenido educativo y de calidad en TikTok** para promover relaciones igualitarias y prevenir la desinformación.

En definitiva, los resultados del estudio muestran que TikTok es un espacio de construcción de identidad y socialización clave para la juventud, donde conviven narrativas opuestas:

- Por un lado, la plataforma permite visibilizar la violencia de género y fomentar debates sobre igualdad.
- Por otro, persisten discursos que normalizan relaciones tóxicas y refuerzan estereotipos de género.

Para aprovechar su potencial como herramienta de cambio social, es fundamental implementar estrategias de educación digital y mediática que permitan a la juventud

desarrollar un pensamiento crítico frente a los contenidos que consumen y promover relaciones saludables y basadas en la igualdad.

# PROPUESTAS

Durante las diferentes sesiones realizadas en ambas universidades, aparte de realizar los focus group, se realizaron talleres donde el estudiantado creó su propio contenido en TikTok, algunos de esos vídeos se pueden encontrar en dicha red social de la [entidad](#).

Algunas propuestas de las personas participantes en la Universidad de Sevilla y en la Universidad de Pablo de Olavide que consideran necesarias para mejorar el contenido de TikTok en relación a este tema son:

1. Incluir explicaciones explícitas sobre las conductas que constituyen violencia con el fin de evitar la banalización o normalización de comportamientos tóxicos.
2. Generar contenido educativo diseñado para captar la atención de audiencias jóvenes mediante formatos dinámicos, como tendencias, retos o narrativas interactivas.
3. Lanzar una campaña temática que combine hashtags específicos, mensajes educativos y colaboraciones con influencers comprometidos con la igualdad.
4. Crear equipos multidisciplinares que incluyan expertas en género, comunicación y psicología para diseñar contenido responsable y educativo donde se eviten malentendidos y refuerces mensajes claros.
5. Inclusión de aclaraciones explícitas en los videos mediante subtítulos o elementos visuales con el fin de identificar conductas violentas y sugieran pasos a seguir para pedir ayuda.
6. Integrar a los hombres en las discusiones sobre violencia de género para dismantelar la percepción de que es un tema exclusivamente de las mujeres.
7. Diseñar vídeos que analicen de forma pedagógica los trends populares desde una perspectiva crítica.
8. Colaborar y capacitar a influencers con compromiso con la igualdad de género, proporcionándoles herramientas y guiones para generar contenido relevante.
9. Promover el uso de etiquetas (#hashtags) oficiales que identifiquen contenido relacionado con la violencia de género.
10. Enseñar a la juventud a interpretar los contenidos que consumen en TikTok, promoviendo una actitud crítica frente a narrativas problemáticas que incluyan ejemplos prácticos de cómo identificar y reflexionar sobre contenido dañino.



11. Realizar talleres y charlas sobre el impacto de TikTok, y cómo afecta en la construcción de la identidad y las relaciones.
12. Apoyar, proteger y respaldar a mujeres que visibilizan sus experiencias relacionadas con la violencia de género en TikTok mediante una red de apoyo que brinde asesoramiento legal, emocional y técnico.
13. Fomentar narrativas que inviten a los hombres a participar activamente en el cambio social a través del diseño de mensajes que desafíen las ideas tradicionales de masculinidad y promuevan la equidad.

## Referencias bibliográficas

- Aguilar-Panchi Michelle. (2023). *Activismo en TikTok: ¿hacia un cambio social global o simplemente una performance?* Medium.  
<https://michelleaguilarpanchi.medium.com/activismo-en-tiktok-hacia-un-cambio-social-global-o-simplemente-una-performance-916d94f4c93e>
- Benjumea, G. (2023, November 3). *Los nuevos roles de género en TikTok*. Jacarandas.  
<https://www.somosjacarandas.com/los-nuevos-roles-de-genero-en-tiktok/>
- Bernete, F. (2010). Usos de las TIC, relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes. *Revista de Estudios de La Juventud*, 88, 97–114.
- Carrera, F., & Carvalho, D. (2020). Algoritmos racistas: a hiper-ritualização da solidão da mulher negra em bancos de imagens digitais. *Galáxia*, 43, 99–114. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1590/1982-25532020141614>.
- Cedrún, L. C., & Civila, S. (2024). The influence of TikTok use on young people's identity formation and virtual socialisation. *MLS Communication Journal*, 2(1).  
<https://doi.org/10.69620/mlscj.v2i1.2531>
- Civila, S., De Casas Moreno, P., Rojas, A. D. G., & Gómez, Á. H. (2023). TikTok y la caricaturización de la violencia en las relaciones de parejas adolescentes. *Análisi*, 69, 75–91. <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3632>
- D'Amorim, M. A. (1997). Estereótipos de gênero e atitudes acerca da sexualidade em estudos sobre jovens brasileiros. *Temas Psicol.*, 5(3), 121–134.
- Fernández-Montaño, P., & Esteban-Ramiro, B. (2018). *Violencia de género en redes sociales: aproximación al fenómeno desde el discurso de la población joven castellano-manchega*.
- Gómez-Gómez, D. M., Garay-Campo, L. N., & Arias-Mancilla, Z. A. (2022). *Efecto del uso de la red Social Tik Tok en la formación de identidad virtual, popularidad y socialización virtual en adolescentes*.
- Hosie, K. (2020). *More than just Tok: Gen Z's activism on TikTok is outperforming the performative*. <https://www.reach3insights.com/blog/tiktok-social-activism>
- Llana, S. (2024). *Tik tok: ¿es el canal de comunicación actual de los jóvenes?* Tareas y Más.  
<https://www.tareasyas.es/tik-tok-canal-comunicacion-jovenes/>
- Muñoz-Saavedra, J., Cruz-Hernández, A., Jarueta, B., & Calduch, I. (2024). Dinámicas y expresiones de la violencia de género en TikTok: viejos roles, nuevos lenguajes. In *Investigar la infancia en el escenario pandémico. Retos, hallazgos y propuestas desde las ciencias sociales*. Editorial Octaedro. <https://doi.org/10.36006/09619-1>
- Oyarzún, J., Pereda, N., & Guilera, G. (2021). The prevalence and severity of teen dating violence victimization in community and at-risk adolescents in Spain. *Child & Adolescent Development*, 178, 39–58.
- Pak, E. (2020). *Tik Tok The front line in a new cold war* (Dongseo University). Department of International Studies.

- Ramiro, B. E., & Medrano, M. G. (2022). Virtual aggressions and cyberbullying: gender violence in social networks, the experience of youth and teenagers. *Revista Internacional de Cultura*, 1–14. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3711>
- Soldevila, A., Domínguez, A., & Consoloni, L. (2012). ¿Celos, amor, culpa o patología? Cómo perciben la violencia de género en sus relaciones de pareja los/as estudiantes de Trabajo Social. *Actas Del 2. ° Congreso Interdisciplinario Sobre Género y Sociedad: “Lo Personal Es Político”*.
- Terrádez- Álvarez, N. (2020). *TikTok: una exploración sobre la difusión de los estereotipos sociales*.
- Vallés-Pardo, S. R. (2022). *Análisis de las interacciones en Tik Tok. Influencias en la cultura popular (tesis de grado)*.