



RESUMEN ENCUESTRO

#movilización

Construcción de la **Ciudadanía Global**  
a través de las **Redes Sociales Digitales**  
con enfoque de **Género**

DEBATES Y PEDAGOGÍAS

Manual para agentes de #Movilización

PROGRAMA DE FORMACIÓN  
"GÉNERO EN DESARROLLO"  
(Año 2)



RESUMEN ENCUENTRO

---

#movilización

Construcción de la  
**Ciudadanía Global**  
a través de las  
**Redes Sociales Digitales**  
con enfoque de **Género**

---

DEBATES Y PEDAGOGÍAS

---

Manual para agentes de  
#Movilización.

## EDITA

Mujeres en Zona de Conflicto (MZC)  
Calle San Pablo 9. (14002). CÓRDOBA  
Tlf: 957 08 20 00 Fax: 957 08 21 29  
www.mzc.es  
Correo electrónico: formacion@mzc.es

## COORDINACIÓN:

Inma Cabello Ruiz  
Auxi J. León  
Jose Cabello Ruiz

## DEPÓSITO LEGAL:

AÑO: 2014

Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID) y el Ayuntamiento de Córdoba en el marco del Programa de Formación e Investigación "Género en Desarrollo" (Año 2)

El contenido de dicha publicación es responsabilidad exclusiva de las autoras y no refleja necesariamente la opinión de las entidades financiadoras.



Agencia Andaluza de  
Cooperación Internacional para el Desarrollo  
CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIÓN  
LOCAL Y RELACIONES INSTITUCIONALES



Departamento de Cooperación



Los contenidos están sujetos a una Licencia Creative Commons por la que, en cualquier explotación de la obra autorizada por la licencia hará falta reconocer la autoría, quedando la explotación a usos no comerciales, pudiendo crearse obras derivadas siempre que mantengan la misma licencia al ser divulgadas.

## CONTENIDO

● Introducción.....	5
● Aviso a navegantes .....	11
● Sencillo cuestionario.....	12
● Desde el sofá .....	13
● Quickchats. Charlas rápidas .....	19
● Quickchat (1): Especialista en Igualdad.....	21
● Quickchat (2) Los monos sabios .....	22
● Quickchat (3): Foro Andaluz de Educación, Comunicación y Ciudadanía .....	23
● Quickchat (4): Cenicientas 3.0.....	24
● Quickchat (5): Proyecto de Innovación Educativa con Enfoque de Derechos Humanos .....	25
● Quickchat (6): Publicista feminista .....	26
● Quickchat (7): Campaña Resolución 1325. MZC .....	27
● Quickchat (y 8): Adenda .....	28
● Talleres simultáneos .....	30
● Taller "Comunicación y periodismos con perspectiva de género" .....	33
● Taller "Activismos feministas en las redes sociales: ¿comunicación para el cambio social o de pervivencia de estereotipos?" .....	35
● Taller "Masticable.org": el bentobox de las herramientas digitales .....	38
● Taller: "Género, Comunicación y Educación" .....	41
● Taller: "Activismo online y democracia radical: el cuerpo como discurso crítico" .....	44
● Los puntos suspensivos .....	50
● Evaluación y propuestas de actuación.....	53
● Listados, imágenes y datos.....	55

## INTRODUCCIÓN

#movilización

**Construcción de la ciudadanía global a través de las redes sociales digitales con enfoque de género.** Debates y pedagogías.

Estamos en el siglo XXI pero convivimos con situaciones de desigualdad que parecen pertenecer a siglos oscuros. Manejamos tecnologías que, a veces, nos parecen del futuro. ¿Cómo se relacionan esas tres realidades?

Para responder a estas preguntas, los días 23 y 24 de Mayo de 2014 Mujeres en Zona de Conflicto organizó y celebró en el Centro Cívico Poniente- Sur de Córdoba un encuentro, incluido dentro de las actividades del Programa de Formación "Género en Desarrollo", en el que se reflexionó sobre el potencial transformador de las redes sociales digitales.

Dando respuesta a uno de los Objetivos Estratégicos del Programa de Formación (***aumentar el impacto de las acciones de construcción de ciudadanía global mediante el uso de herramientas de comunicación 2.0 con enfoque de género***) propusimos reflexionar sobre el potencial transformador de las redes sociales digitales. Ver si sirven para algo más que pinchar el "me gusta" o compartir un video de youtube.

Pero también quisimos pensar si era necesaria una nueva pedagogía educativa que tenga en cuenta estas herramientas de comunicación como elementos educativos para el proceso de construcción de una ciudadanía comprometida y activa.

Todo ello, empleando una mirada feminista, analizando los aprendizajes y experiencias que aportan corrientes como el ciberfeminismos, la actuación de los colectivos sociales y las redes de activismo digital existente.

Nuestro propósito era que agentes sociales, profesorado, instituciones públicas, compartiesen experiencias y extrajeran conclusiones para la movilización social y la construcción de una ciudadanía crítica y comprometida.

El encuentro se enmarcaba dentro del PROGRAMA DE FORMACIÓN “GÉNERO EN DESARROLLO” que lleva a cabo la ONG “Mujeres en Zona de Conflicto” (MZC) con financiación de la AACID y el Ayuntamiento de Córdoba y la colaboración de CIC – Batá y el Foro de Comunicación.

#### Los temas que se trataron fueron:

- ¿Cuál es el potencial transformador de las redes sociales digitales?
- ¿Cómo usar las redes sociales digitales para el activismo (más allá del “me gusta”)?
- ¿Qué aprendizajes podemos adoptar de los ciberfeminismos?
- ¿Qué pedagogía es necesaria para las redes sociales digitales?
- ¿Cómo analizar las redes sociales digitales desde el enfoque de género?
- ¿Cómo nos gestionamos el conocimiento e intercambiamos información los colectivos?
- ¿Qué experiencias, buenas prácticas y redes podemos establecer con los medios de comunicación?



#### El encuentro, como ya hemos dicho, estaba dirigido a:

- Personal técnico de ONGD, en particular a quienes trabajan la Educación al Desarrollo y la Comunicación para el cambio social.
- Integrantes de organizaciones sociales (asociaciones de mujeres, asociaciones feministas, asociaciones juveniles...)
- Profesorado de Educación Obligatoria
- Alumnado y Profesorado Universitario de ciclos formativos de carácter social (ciencias de la educación, trabajo social...)
- Medios de comunicación.

#### El programa del encuentro fue el siguiente:





## #movilización

### •Encuentro Andaluz•

Construcción de la **Ciudadanía Global**  
a través de las **Redes Sociales Digitales**  
con enfoque de **Género**

DEBATES Y PEDAGOGÍAS

DÍAS 23 Y 24 DE MAYO DE 2014

Centro Cívico de Peniente  
c/ Camino Viejo de Almodóvar s/n (junto a Plaza de Toros) • 14005 • Córdoba

## PROGRAMA

VIERNES 23 DE MAYO

9:00 h. ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN. MEETING POINT.

10:00 h. PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL.  
Representante de AACID, Ayuntamiento de Córdoba y MZC.

11:00 h. Charla desde el sofá "Ciudadanía Global, Tecnopolítica y Feminismo".  
**Montserrat Botx.** Periodista, creadora de Mujeres en Red/El Periódico Feminista.

13:00 h. QUICKCHATS. Presentación de experiencias en forma de charlas TED.  
Xul Comunicación Social, Entregrietas, Foro Andaluz de Comunicación,  
Eskándalo Público, Especialista en igualdad, Las perras de Laika, La Guarimba.

14:30 h. MEETING POINT.

16:00 h. Talleres simultáneos:

T11. **Comunicación y periodismo con perspectiva de género.**

**Ana Requena.** Periodista "eldiario.es". Coautora de "Las voces del 15M".

T12. **Aprendizaje cooperativo, Redes Sociales online y Género.**

**Raquel Barragán.** Universidad de Sevilla.

T13. **Activismos feministas en las redes sociales: ¿comunicación para el cambio social o pervivencia de estereotipos? Casos y enfoques.**

**Lidia Ucher.** Grupo de comunicación para el cambio social #Comunicambio

18:00 h. Talleres simultáneos:

T21. **Masticable.org**

**Olga Berrios.**

T22. **Aprendizaje cooperativo, Redes Sociales online y Género.**

**Estrella Ruiz Pinto.** Universidad de Sevilla.

20:00 h. PAUSA HASTA EL DÍA SIGUIENTE.

SÁBADO 24 DE MAYO

9:30 h. MEETING POINT.

10:00 h. Talleres simultáneos:

T31. **Comunicación y Educación en la era digital.**

**Tiscar Lara.** Directora de Comunicación. EOI.

T32. **Género y comunicación.**

**Sonia Núñez.** Universidad Juan Carlos.

12:00 h. CONSTRUCCIÓN CONJUNTA DE CONOCIMIENTOS (PLENARIO).

14:00 h. DESPEDIDA Y HASTA LUEGO.

\*Cubiertos previa solicitud los gastos de desplazamiento y alojamiento (en Albergue Juvenil) de participantes hasta cubrir plazas.  
Materiales incluidos.

Inscripción (imprescindible) en el siguiente enlace:

<http://educacion.mzc.es/Inscribete/Index.html>

Si tienes una experiencia que contar, contactanos en el correo:

[formacion@mzc.es](mailto:formacion@mzc.es)

## Escuet(ísim)la presentación de las metodologías

### ¿Qué es el "Meeting point"?

Como parece que en inglés todo queda más elegante hemos decidido usar ese nombre para el espacio que proponemos para que lo virtual se convierta en real y se puedan establecer interacciones sociales entre las personas participantes. Conscientes de que alrededor de una bebida caliente o un zumo las personas suelen compartir de manera menos formal sus ideas y experiencias, a la vez que se establecen lazos sociales hemos propuesto varios momentos de este tipo.

### ¿Qué es la "Charla desde el sofá"?

Pretendemos contar con personas expertas que compartan desde la cercanía de su casa sus experiencias y sus planteamientos ante las herramientas para la construcción de una ciudadanía crítica usando las redes sociales digitales y analizando el impacto de género que dichas redes tienen. Considerando que es más fácil traer a las personas expertas que ir a su casa, pretendemos que la charla no sea una ponencia sino un intercambio de ideas "en zapatillas".

### ¿Qué son los "Quickchats"?

Somos conscientes de que existen muchas experiencias que se están llevando a cabo y que, bien por el tiempo disponible o porque están en marcha, no se han sistematizado. Para ello proponemos este espacio que es una adaptación de las charlas TED: charlas de 10 minutos en las que las personas expertas condensan las principales líneas de su campo de experiencia. En nuestro caso con "charlas rápidas" (recordemos lo que hemos dicho del inglés), en el que se exponen de manera ágil las principales experiencias o dudas de las acciones de información, intercambio y movilización social basadas en el uso de las redes sociales digitales.



## ¿Qué son los “Talleres”?

Un “taller” es tanto una metodología como un espacio. En lugar de un “almacén” que se caracteriza por ser un lugar donde se hace acopio de material, el taller implica investigación, descubrimiento científico y trabajo en equipo. Se trata de un espacio donde aprender mediante la participación. Ya que la sociedad es algo que construimos quienes formamos parte de ella, proponemos estos espacios para practicar el “arte” de construir ciudadanía, mediante la educación, la comunicación y la movilización.

## ¿Qué es la “Construcción Conjunta de Conocimientos”?

Creemos que la principal baza de las redes sociales digitales está en la apuesta por la creación descentralizada y conjunta de conocimientos. Esta estrategia implica repensar lo que se ha hecho hasta ahora, aprovechar los conocimientos adquiridos y plantear estrategias novedosas, que, incluyendo las experiencias anteriores, estén adaptadas al siglo XXI y respondan tanto a las necesidades como a los retos que nos plantea la sociedad que construimos. Para ello, este espacio intentará servir de foro donde compartir lo trabajada en los talleres y para ir juntando todos los “puntos suspensivos” que hayan surgido para poder ir trabajándolos en nuestro día a día.

## AVISO A NAVEGANTES



Asistentes al encuentro #MovilizAccion

Lo que tienes en tus manos es un pequeño resumen de las principales ideas y herramientas que se compartieron durante el encuentro de #MovilizAcción.

Tal como se concluyó allí, la #MovilizAcción no puede ser algo estático sino que ha de estar en permanente movimiento. Por ello, debes pensar en este manual como una “foto” de algo inquieto. Es posible que, como pasa con esas fotos de vehículos marchando a gran velocidad, veas una sombra, un destello. Si es así, y quieres profundizar más, sólo tienes que buscarnos en la red:

- Nuestro blog “Género en desarrollo” accesible desde <http://indicadoresdos.wordpress.com/>



- Nuestro twitter @MZCFormacion, accesible desde <https://twitter.com/MZCformacion>
- Nuestro facebook, accesible desde <https://www.facebook.com/formacion.mzc>



## SENCILLO CUESTIONARIO

¿Tienes ganas de dormir la siesta?	Si
	No
	Sólo los miércoles
¿Has estado en algún país de América?	Si
	No
	¿Kuala Lumpur está en América?
¿Usas alguna metodología participativa en tu trabajo?	Si
	No
	Las que me mandan
¿Participas en una ONG?	Si
	No
	Lo pensé una vez pero no sé lo que significa ONG
¿Consumes café de comercio justo?	Si
	No
	Con los nervios que tengo sólo me faltaba tomar café
¿Conoces a alguien a quien le guste el chicle de sandía?	Si
	No
	¿Existe el chicle de sandía? ¡¿DÓNDE SE COMPRA!!!!???
¿Tienes un blog?	Si
	No
	Tengo un gato. ¿Eso sirve?
¿Puedes estar un día sin conectarte a internet?	Si
	No
	Si es un día de 20 minutos sí

La idea de este cuestionario es la de hacer visible que, aunque se trata de Movilización y Acción social, y se van a dar herramientas y experiencias útiles no hay que olvidar que lo importante es la comunicación humana, algo que se resume en este cartel



## DESDE EL SOFÁ

#MovilizAcción pretendía ser un lugar de encuentro para compartir ideas y experiencias. No quería convertirse en unas jornadas “al uso”. Una de las principales preocupaciones de quienes participamos en la organización era que los espacios no fuesen impedimento para el intercambio. Que no existiesen tribunas privilegiadas desde las que las personas expusieran de manera unidireccional sus puntos de vista limitando la conversación.

Por ello intentamos crear lugares y espacios de encuentro abiertos dentro de las excelentes instalaciones del centro cívico Poniente Sur, lugar de celebración del encuentro.



Centro Cívico Poniente Sur (Córdoba)

Así, propusimos un lugar de reunión antes de dar comienzo a los intercambios.

Para ello invitamos a quienes estuvieron presentes a “pasar por el escenario” para encontrarse junto a un té, café o zumo y tartas y poder iniciar conversaciones que se mantendrían a lo largo de los dos días. Nuestra intención es que hubiera una sensación de “hogar”.

Por ello, tanto la presentación institucional en la que estuvo presente la Delegada de Participación del Ayuntamiento de Córdoba, Verónica Martos, junto con la presidenta de “Mujeres en Zona de Conflicto”, Mila Ramos, se realizó desde “el sofá”.





De Izquierda a Derecha:  
Inma Cabello, Mila  
Ramos; Verónica Martos  
y Montserrat Boix

Desde ese mismo sofá, como si fuese desde su casa, Inma Cabello, coordinadora del Área de Educación para el Desarrollo de MZC presentó a Montserrat Boix (@montserratboix)



Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Bellaterra (Barcelona). Es periodista y trabaja en la redacción de los Servicios Informativos de Televisión Española desde hace más de 20 años. En estos momentos está en el equipo de “Enfoque”.

Desde hace dos décadas sigue de cerca la situación del mundo árabe, el Magreb, los movimientos islamistas, el terrorismo yihadista y en los últimos años ha incorporado como centro de estudio los procesos de América Latina.

Uno de sus focos de interés está en la igualdad. En 1996 creó **“Mujeres en Red”**, una red en internet que tiene como objetivo la defensa de los Derechos Humanos y de manera específica el combate contra la desigualdad en derechos entre hombres y mujeres.

Considera la perspectiva de género una herramienta de análisis fundamental para identificar la desigualdad.

Investiga sobre el nuevo papel mediador que las y los periodistas tienen en este nuevo mundo de la información en el que lo digital tiene cada vez más peso.

Apasionada de las TIC, sobre todo el uso social de las mismas...

Ha estudiado y escrito sobre ciberfeminismo. Creó y desarrolló los conceptos de “ciberfeminismo social” y “hacktivismo feminista”.

Firme defensora del software libre y el conocimiento libre.

(Extraído de [http://www.mujeresenred.net/mboix/blog/?page\\_id=2](http://www.mujeresenred.net/mboix/blog/?page_id=2))

El resumen del proceso de creación de “Mujeres en Red” que hace Montserrat en el blog citado anteriormente, puede servirnos de “mapa” en el desarrollo del uso de las tecnologías y redes sociales para la acción e intercambio de información:

- Descubrimiento de una nueva dimensión en el intercambio de información y la comunicación.
- Importancia de personas claves. Gente que enseñan no tanto cómo sino que hacer páginas web no es tan difícil y que no es imprescindible ser “superexperta” para intervenir en la red. Personas que animan y gracias a las cuales empieza a crearse una línea de gente que trabaja con las TIC desde lo social frente a quienes tienen interés preferente en la red desde la estrategia del mercado y la economía.
- Compartir y buscar alianzas para la denuncia. La red ofrece una mayor horizontalidad de la relación entre las mujeres de un país y otro, aunque la clave es tener conectividad, se da la paradoja que en países menos desarrollados tienen más conciencia de la necesidad de acceso a Internet que en países donde supuestamente las cosas están a mano.
- Inicio del activismo feminista en la red y posteriormente aprendizaje de los marcos de referencia teóricos del feminismo. Constatación de que hay mujeres del movimiento feminista que han contextualizado y dado marcos generales de algo que parece anecdótico visto caso a caso: violencia contra las mujeres en todo el mundo, dificultades de acceso a los recursos y en general derechos. Constatación de la ausencia del feminismo en internet

- Investigación sobre las posibilidades de hacer red dadas las capacidades intrínsecas que ofrece la Internet y que cada vez va mejorando. Aprendizaje de las nuevas herramientas e incorporación de las mismas a las actividades del activismo feminista. Necesidad de generar contenidos feministas.
- Revisión de los materiales. Seguimiento de los grupos. Constatación de la necesidad de incorporar nuevos conceptos. Por ejemplo “ciberfeminismo social”.
- Conexión con el movimiento Hacktivista. Es interesante que el movimiento feminista aprenda y conecte con las actividades del hacktivismo y con el mundo del software libre y el conocimiento libre. El software libre permite la modificación de programas, intervención desde el lenguaje sexista en las traducciones, modificación de parámetros... más versatilidad, mejor adaptación a las necesidades de las personas, algo fundamental para las mujeres ya que habitualmente todo está desarrollado por y para los hombres. Abre una nueva vía esperanzadora, abierta, con posibilidad de canalizar recursos y energías y realizar modificaciones.
- Como reto está el que hay pocas mujeres que trabajan en Software y menos en software libre y por tanto, dificultades para llevar a la práctica lo que en teoría resultaría clave en la evolución de la tecnología.
- Desarrollo del concepto Derecho a la Información, a la Comunicación y al Conocimiento Libre.
- Apropiación de la verdadera dimensión de los cambios tecnológicos para poder incidir en los cambios sociales. Aprendizaje de herramientas, práctica con ellas, valoración de sus potencialidades y uso para el activismo social ya que lo que prima es el pensamiento del interés económico y comercial de la red. Formar a las mujeres y al movimiento feminista en este sentido. Estar en vanguardia en la investigación y el uso de la red para el activismo social y por supuesto el activismo feminista. El reto es formar a las mujeres para que aprendan a crear medios de comunicación y desmitificar la complejidad de las TIC. Para ello es fundamental mantener el espíritu crítico.



Charla de Montserrat Boix

En su charla desde el sofá Montserrat nos habló de **“CIUDADANÍA GLOBAL, TECNOPOLÍTICA Y FEMINISMO”**.

Tres “campos de acción” que han de conjugarse en el entorno cambiante, acelerado y conflictivo que nos rodea y desde el que tenemos que construir.

Comentó los inicios del **“ciberfeminismo social”**<sup>1</sup> y su relación con las corrientes artísticas. A ello se le añade la implicación social y los movimientos sociales. Esto lleva a una apuesta por el **“hacktivismo feminista”**<sup>2</sup>.

Este hacktivismo tiene en contra el control y seguimiento de la red por parte de las autoridades. El caso Snowden fue decisivo para eso. La vigilancia y control a la que las redes descentralizadas de comunicaciones estaban sometidas por parte de las instituciones gubernamentales, aún a pesar de su impacto mediático, no era algo desconocido. Pero ese alarmismo llevó a las tecnofobias y el alejamiento de las redes sociales junto con la persecución, incluso legal, en las redes sociales.



Ahora hay que apostar por el término de **“tecnopolítica feminista”**. Las redes tienen una capacidad de potenciar nuestra actuación a nivel

1 Ver [http://www.mujeresenred.net/article.php3?id\\_article=297](http://www.mujeresenred.net/article.php3?id_article=297)

2 Ver <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article880>

global. Pero eso lleva aparejado el tema de derechos a la comunicación y la neutralidad de la red.

Hay un nuevo concepto de lo global porque diariamente estamos en lo digital y en lo real. Esto nos lleva a la tecnopolítica. Y esa globalidad le va muy bien al feminismo.

Es importante hablar de feminismo en los movimientos sociales.

### **“No entiendo a la gente que no es feminista”.**

No se puede pensar de manera inclusiva sin ser feminista. Esto tiene impacto en la política y en la tecnopolítica. Porque las redes nos rodean. Hay que conocer la red, saber qué herramientas y cómo usarlas y estar en la red. Los movimientos sociales surgidos a raíz del 15M demuestran que hay posibilidades.

Estamos en un momento nuevo que se introduce con las revoluciones árabes (Egipto, Túnez...). Pero hay que tener estrategias en el uso de las redes sociales.

Hay que reflexionar sobre la herramienta a usar. Ser consciente de la identidad digital que queremos dar.

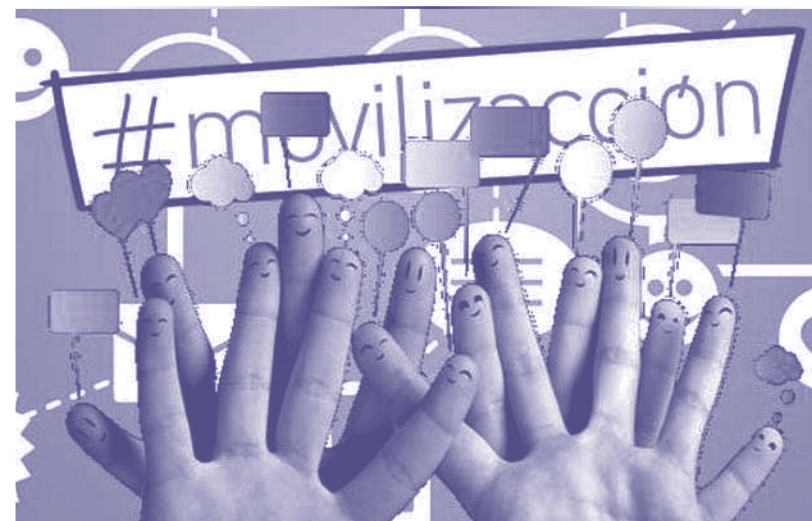


Montserrat puso como ejemplo el uso de twitter. Hay que usar redes que no sean endogámicas y que nos permita relacionarnos con el mundo para tener presencia y buscar cómo incorporarse a las vías de la tecnopolítica.

Nos quedan muchos retos: analizar y repensar los espacios colaborativos, conjugar la población con la que se trabaja en las aulas con la tecnopolítica, adquirir herramientas que nos permitan tener una posición crítica en la gestión de la información.

## QUICKCHATS. CHARLAS RÁPIDAS

Siendo conscientes de que existen muchas experiencias que se están llevando a cabo y que, bien por el tiempo disponible o porque están en marcha, no se han sistematizado propusimos estos espacios: una adaptación de las charlas TED (charlas de 10 minutos en las que las personas expertas condensan las principales líneas de su campo de experiencia).



En nuestro caso con “charlas rápidas” (quickchats), queríamos marcar un espacio de intercambio en el que, al igual que una charla entre amistades, se intercambiaran de manera informal, experiencias, conocimientos, dudas o momentos de “eureka” en todo lo relacionado con las acciones de información, intercambio y movilización social basadas en el uso de las redes sociales digitales.

El desarrollo de las quickchats combinó la presentación “en vivo” de las experiencias con otras intervenciones en vídeo de aquellas personas, grupos e instituciones que no pudieron acercarse al espacio que había creado para compartir.

Contamos finalmente con 8 participaciones en este espacio, 5 presenciales y 3 virtuales:

1. Especialista en Igualdad (presencial) realizada por María Martín Barranco.
2. Los Monos Sabios (virtual) realizada por Jennifer Galván Medina y Luis Lorite Lorite.
3. Foro Andaluz de Comunicación – Batá (presencial) realizada por Mariló Palomeque y Elena Nagore.
4. Cenicientas 3.0 (virtual) realizada por Julia M. Escudero y José Ignacio Galán Ugartemendía.
5. Proyecto de Innovación Educativa con enfoque de Derechos Humanos de la Universidad de Málaga UMA (presencial) realizada por Ruth de Frutos.
6. Publicista Feminista (virtual) realizada por Araceli Giner Arroyo
7. XUL Comunica ACCIÓN realizada por José Castillo.
8. MZC – presentación año 3 campaña R1325 (presencial) presentada por Auxi León y Sheila Saraiva (que fue la creadora pero que no pudo estar presente).

## QUICKCHAT (1): ESPECIALISTA EN IGUALDAD

Para ver la “charla rápida” de María Martín Barranco y de su actuación “enredada”, tienes que ir a

[https://www.youtube.com/watch?v=4U7QRaium\\_I&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=4U7QRaium_I&feature=youtu.be)



Pero no te quedes en la presentación y visites los enlaces para saber más y para poder compartir y sumar esfuerzos.

En primer lugar su blog: <http://especialistaenigualdad.blogspot.com.es/>



Y la Escuela Virtual de Empoderamiento Feminista de Especialista en Igualdad, accesible en <http://www.evfem.com/> y que es una propuesta integradora que debe entenderse como un espacio abierto, permanente y

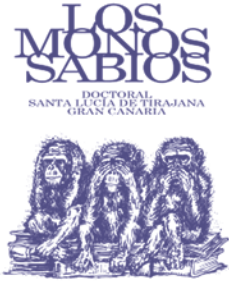
sostenible en el que personas y colectivos públicos y privados tengan un referente continuo de formación e información.



## QUICKCHAT (2) LOS MONOS SABIOS

Para la presentación de “Los Monos Sabios”, contamos con la presencia virtual de Jennifer Galván Medina y Luis Lorite Lorite que nos hablaron de su experiencia.

ASOCIACIÓN EDUCATIVA CULTURAL



"Nosotros mismos  
debemos ser el cambio  
que deseamos ver  
en el mundo"  
Mahatma Gandhi

“Los Monos Sabios” es una Asociación Educativa y Cultural que trabaja por el desarrollo de las competencias básicas para la vida, desde Doctoral (Gran Canaria) y hacia el mundo, a través de metodologías participativas y con una conciencia ecológica y social.

Entre sus proyectos están actividades educativas, en la que se trabajan materias dentro y fuera del currículo de la educación formal a través de las competencias básicas para la vida. El objetivo de la escuela es el desarrollo de la autonomía y la iniciativa personal ante cualquier proceso de enseñanza- aprendizaje.

Si quieres saber más visita su página web:  
<http://escuelalosmonossabios.wordpress.com/>



## QUICKCHAT (3): FORO ANDALUZ DE EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA

Mariló Palomeque y Elena Nagore (quien ha sido persona fundamental para la organización, difusión y celebración del Encuentro de #MovilizAcción), nos presentaron el Foro Andaluz de Educación, Comunicación y Ciudadanía.



El Foro Andaluz de Educación, Comunicación y Ciudadanía es la articulación de los agentes sociales andaluces de educación para el desarrollo y comunicación encontrados y enlazados en un mismo desafío: posi-

cionar la comunicación como elemento central en la construcción de una ciudadanía informada, activa, crítica, participativa y transformadora de su entorno, desde la defensa del ejercicio del derecho a la comunicación. El reto del Foro es su articulación para alcanzar ese objetivo.

Este Foro se propone consolidar este espacio de trabajo en red, iniciado en 2010, impulsado por CIC Batá y avalado por distintos colectivos y organizaciones andaluzas. En 2013 se reactiva a partir de los encuentros provinciales, jornadas de intercambio y debate, que se desarrollarán durante el mes de mayo en Córdoba, Sevilla y Málaga. Se persigue reunir a las organizaciones sociales, movimientos ciudadanos, profesionales de la comunicación, propuestas comunicativas, proyectos educativos y personas interesadas y preocupadas por el estado del derecho a la comunicación en Andalucía.

La articulación del Foro estimula el intercambio de experiencias, el diálogo, la reflexión y la creación de redes para construir otro modelo de comunicación, desde la educación, la práctica comunicativa y la incidencia.

En su página (<http://www.comunicacionyciudadania.org/>) tienes enlaces a materiales e informaciones muy interesantes y útiles.

Y si tienes twitter te aconsejamos que sigas a Elena Nagore (<http://www.twitter.com/ElenaNagore>)

## QUICKCHAT (4): CENICIENTAS 3.0

Julia Martínez Escudero y José Ignacio Galán Ugartemendía, autores de la idea original, el guión, producción, dirección y realización del documental “Cenicientas 3.0”, nos brindaron la oportunidad de disfrutar del tráiler del documental “Cenicientas 3.0”.

### CENICIENTAS 3.0

Se trata de un proyecto de comunicación que tiene como objetivo difundir la transformación histórica de la identidad de las mujeres y fomentar la participación de ellas como agentes del diálogo social. Pasado y presente serán el hilo conductor para reflexionar sobre el futuro desde el empoderamiento y la construcción de una identidad elegida.

Es a la vez un proyecto “transmedia” basado en un estudio antropológico y con difusión mediante la película, una serie documental online, el Pack Didáctico con 18 unidades temáticas, la herramienta para elaborar cursos de género “Construye tu curso” y una plataforma digital para el visionado personalizado, “Decide tu historia”.

Busca informar y generar interés por la información trabajando con nuevas tecnologías, señalando la importancia y necesidad de las medidas en pro de la igualdad para la eliminación de los estereotipos y los roles históricamente asignados, logrando así una “concienciación participativa”.

Aquí tienes el enlace a la página con toda la información y materiales: <http://www.cenicientas.es/inicio/> y a su blog (<http://blog.cenicientas.es/>)



## QUICKCHAT (5): PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA CON ENFOQUE DE DERECHOS HUMANOS

Ruth Frutos, periodista, investigadora y responsable de comunicación de Amnistía Internacional de Málaga, nos presentó la experiencia de colaboración con la Universidad de Málaga.



Se trata de un proyecto de Innovación Educativa que presenta propuestas didácticas para el análisis de la crisis actual y su incidencia en la vulneración de los derechos humanos.

Enmarcado en el convenio de colaboración entre la Universidad de Málaga y Amnistía Internacional de Málaga, sus objetivos son:

- Propiciar nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje e incentivar las buenas prácticas docentes.
- Fomentar el uso de las TIC en la docencia y aprendizaje.
- Estimular, facilitar y apoyar acciones de coordinación docente.
- Fomentar la participación del profesorado de otras universidades.
- Difundir los resultados obtenidos en los proyectos desarrollados.
- Reconocer proyectos que hayan tenido un gran impacto en la mejora de la docencia.

Aquí tienes el vídeo con la presentación:

<https://www.youtube.com/watch?feature=playerembedded&v=LUY7JGxHCWc>



## QUICKCHAT (6): PUBLICISTA FEMINISTA



Tal como ella se define en su página de facebook (<https://es-es.facebook.com/PublicistaFeminista>):

“Publicista con los ovarios hinchados.  
Baneo automático a machiruladas (norma de convivencia de la casa).  
Publicista Feminista no es el nombre de una canción punk...aún”

Aquí tienes la quickchat que sirvió de presentación del trabajo Araceli Giner Arroyo, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, especializada en marketing digital y social.

En ella habla de feminismo y a veces de publicidad. O viceversa

Enlace: <https://www.youtube.com/watch?feature=playerembedded&v=dLDplz0ltfY>



## QUICKCHAT (7): CAMPAÑA RESOLUCIÓN 1325. MZC

Como ejemplo de las sinergias que desde Mujeres en Zona de Conflicto plantea con distintos agentes educativos y sociales, en el encuentro de #MovilizAcción se presentó el proyecto de prácticas de Sheila Saraiva.

Dicho proyecto se enmarca dentro del máster en “Cultura de paz, conflictos, educación y derechos humanos” (<http://www.uma.es/master-en-cultura-de-la-paz-conflictos-educacion-y-derechos-humanos/>) que Sheila estaba realizando.



Durante su periodo de prácticas en MZC, Sheila se planteó diseñar y desarrollar campaña de sensibilización de la comunidad andaluza sobre la Resolución 1325 y realizar un testeo previo.

Fotos: Anja Niedringhaus

El trabajo incluye análisis de redes de comunicación y propuestas de estrategias de actuación totalmente extrapolables a otras experiencias. Por ejemplo:

- evitar el alarmismo: el miedo y el dolor inmovilizan y desestructuran
- evitar la culpabilización: la culpa distancia al público
- mostrar el camino: alternativas creativas para solucionar problema presentado
- valorizar el papel de la ciudadanía como agentes para la solución
- valorizar la acción individual: crear alternativas de participación

## QUICKCHAT (Y 8): ADENDA

El tiempo con su tiranía nos impidió presentar las experiencias que no queríamos dejar atrás y que, por ello, presentamos a continuación.

**Entregrietas:** <http://entregrietas.wordpress.com/>



Se define como “un proyecto de activismo y creación feminista que usa como soporte la red para explorar la realidad y visibilizar en nuestras cotidianidades cómo el género atraviesa nuestras vidas.

Pretende constituirse en un observatorio de la realidad que nos circunda en las calles, en las casas y en la red, afinando la mirada desde la lupa de la igualdad de género, y elaborando propuestas de acción para el cambio de estas realidades”

**Eskándalo público:** <http://eskandalopublico.wordpress.com/>



En su manifiesto leemos se definen como “Un espacio contracultural, autogestionado y libre, que emerge de un sentir de distintos activismos, herederos de determinados feminismos, que beben de las micropolíticas queer, las luchas postcoloniales y la politización transmaricabollo y transfeminista, con ganas de traer debates, cuestiones y proyectos que generan conflictos incluso dentro de los feminismos hegemónicos actuales y

las vertientes más normalizadoras de los movimientos LGTB, aquellos aspectos que incomodan, que tensionan...

**Las perras de Laika:** <http://radioalmaina.org/tag/las-perras-de-laika/>



RADIOALMAINA es una radio libre o emisora autónoma que no depende de ninguna empresa, subvención pública o ideología, sino que funciona y elabora sus parrillas de programación colectivamente en asamblea, y se abre a movimientos sociales, a iniciativas culturales críticas y a toda inquietud que transite sobre el adoquinado de Granada.

En su programación podemos encontrar este “serial radiofónico” que cuenta la historia de las 6 perras de Laika que bajo una apariencia humana aterrizan en el Planeta Tierra con una clara misión: investigar exhaustivamente sobre la realidad de quienes viven bajo el Régimen del Patriarcado, intentando conocer más a fondo su funcionamiento, así como intentando visibilizar la lucha escondida y encarnizada que se libra en su propio seno de mano de otras personas autonombradas como mujeres, lesbianas, feministas, y trans, las cuales parecen tampoco querer aceptar, al igual que nosotras, la continuidad de esta explotación.

A lo largo de los diferentes episodios, las 6 perras de Laika bajo sus nuevas identidades irán destripando los entresijos del Patriarcado, confrontándose con nuevos conflictos y descubrimientos y poder armar el Frente de Resistencia...

**La Guarimba Film Festival:** <http://www.lagarimba.com/>



Se trata de es un festival internacional de cine que se celebra anualmente en Amantea (Calabria), Italia y que proyecta cortometrajes de todo el mundo y todo tipo, incluyendo los géneros de animación y documental bajo el lema de “el cine para la gente y la gente al cine”.

## TALLERES SIMULTÁNEOS

Al plantear el encuentro sobre #MovilizAcción pretendíamos que éste tuviera un carácter de “Construcción Conjunta de Conocimientos”.

Creemos que la principal baza de las redes sociales digitales está en la apuesta por la creación descentralizada y conjunta de conocimientos. Esta estrategia implica repensar lo que se ha hecho hasta ahora, aprovechar todo el bagaje adquirido y plantear estrategias novedosas, que, incluyendo las experiencias anteriores, estén adaptadas al siglo XXI.

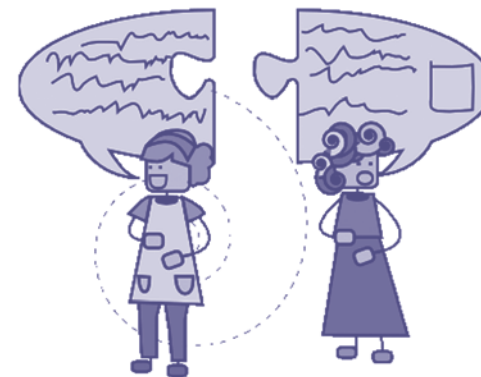
Buscamos respuestas a las necesidades y a los retos que nos plantea la sociedad que construimos. Para ello, planteamos la puesta en marcha de “Talleres”



Entendemos un “taller” como una metodología y como un espacio.

Al contrario de un “almacén” (que se caracteriza por ser un lugar donde se hace acopio de material) el taller implica investigación, descubrimiento científico y trabajo en equipo. Se trata de un espacio donde aprender mediante la participación. Ya que la sociedad es algo que construimos quienes formamos parte de ella, proponemos estos espacios para practicar el “arte” de construir ciudadanía, mediante la educación, la comunicación y la movilización.

Un reto que tienen las redes sociales es la simultaneidad y rapidez de la información. Queríamos que ese reto también apareciera en el encuentro y por ello planteamos talleres simultáneos.



El interés, la motivación, la intuición y la “seducción” debían de ser las herramientas que guiasen la elección del taller en el que participar.

Y no era fácil teniendo temas y ponentes tan interesantes como:

### Comunicación y periodismo con perspectiva de género

Con ANA REQUENA. Periodista de El Diario. Trabajó en “Público” desde 2008 hasta su cierre en papel. Pertenece a la Red Internacional de Periodistas con Visión de Género. Coautora del libro “Las voces del 15M”.

### Aprendizaje cooperativo, Redes Sociales online y Género

Con RAQUEL BARRAGÁN (Profesora de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla) y ESTRELLA RUIZ PINTO (Licenciada en Pedagogía por la Universidad de Sevilla. Máster Oficial en Estudios de Género y Desarrollo Profesional)

### Activismos feministas en las redes sociales: ¿comunicación para el cambio social o pervivencia de estereotipos? Casos y enfoques

Con LIDIA UCHER. Licenciada en Ciencias de la Información-Periodismo. Ha trabajado para distintas ONG españolas e instituciones públicas. Especializada en Comunicación para el Desarrollo, bloguera y activista en redes sociales 2.0. Autora del blog "Comunicación para el Desarrollo". Impulsora y dinamizadora del grupo de comunicación para el cambio social #Comunicambio

### Masticable.org

Con OLGA BERRIOS. Licenciada en Periodismo, relacionada con asociaciones y movimientos sociales. Pertenece al colectivo Masticable.org, que apoya en el uso de las TIC en causas sociales.

### Comunicación y Educación en la era digital.

Con TISCAR LARA. Directora de Comunicación de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Ha impulsado proyectos de Mobile Learning y Conocimiento Abierto. Como investigadora ha desarrollado su actividad académica en el área de la comunicación digital y el uso educativo de las TIC.

### Género y comunicación

Con SONIA NÚÑEZ. Doctora en Literatura Española de la Universidad Rey Juan Carlos. Ha dirigido proyectos de investigación sobre género y medios de comunicación y sobre Ciberfeminismo. Participa en el proyecto europeo Athena sobre Estudios de Género.

## TALLER "COMUNICACIÓN Y PERIODISMOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO"



Ana Requena Aguilár nos planteó en su taller el debate sobre el papel de los medios de comunicación y el enfoque periodístico en la construcción de la perspectiva.

Ana Requena

¿Son objetivos los medios de comunicación? Y aún más ¿deberían serlo? En cualquier caso, su papel también pasa por dar una visión del mundo y por ello se hace necesario reflexionar si dicha visión perpetúa o bien critica los modelos no igualitarios.

Ana, como periodista, compartió su experiencia en distintos medios (diario Público, Tiempo, Europa Press, UN-Instraw o AmecoPress, entre otros) y presentó su trabajo como coordinadora del espacio MicroMachismos (<http://www.eldiario.es/micromachismos/>), dentro del El Diario.

MicroMachismos es un espacio en el que está implicada toda la redacción de eldiario.es y cuyo fin es rastrear y denunciar los machismos cotidianos y tantas veces normalizados.





Algunos ejemplos de los contenidos de Micromachismo es entrada que trata de mostrar lo ridículo de algunos anuncios que usan permanentemente el cuerpo de la mujer como un objeto de consumo más.

([http://www.eldiario.es/micromachismos/pasaria-hombres\\_6\\_242585759.html](http://www.eldiario.es/micromachismos/pasaria-hombres_6_242585759.html))

Esta labor que se une a otras iniciativas como **EverydaySexism** (<http://everydaysexism.com/>), un proyecto que pretende servir de lugar para exponer y catalogar las instancias de sexismo que vivimos día a día. Puede tratarse de casos serios o menores, ofensivos e indignantes, o tan triviales y naturalizados que ni siquiera nos sentimos capaces de protestar. Un lugar donde compartir tu historia y mostrar al mundo que el sexismo existe.

Ana también compartió algunos vídeos interesantes como “Mayoría oprimida”. Un corto francés que ha tenido mucha repercusión y en el que se muestra el impacto del machismo cotidiano en la vida de las mujeres dándole la vuelta a las situaciones. Si nos parece insólito cuando vemos a un hombre siendo víctima de este tipo de comportamientos, ¿por qué no nos escandaliza tanto cuando se trata de mujeres?

## TALLER “ACTIVISMOS FEMINISTAS EN LAS REDES SOCIALES: ¿COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL O DE PERSISTENCIA DE ESTEREOTIPOS?”

Lidia Ucher es periodista y experta en Comunicación para el Cambio Social, participa en la Red de Comunicadores para el Cambio Social (<https://twitter.com/comunicambionet>)



Entre sus colaboraciones está el trabajo con “Global Voices Online”, una comunidad de más de 500 bloggers de todo el mundo que trabajan para traer informes de blogs y medios ciudadanos de todas partes, con énfasis en las voces que no son escuchadas habitualmente en los principales medios internacionales.

Lidia Ucher

Durante su participación en el encuentro #MovilizAcción, Lidia nos lanzó la siguiente pregunta:

**“cuando analizamos los activismos feministas en las redes sociales ¿hablamos de comunicación para el cambio social o de persistencia de estereotipos?”**

Como profesional experta en el mundo de la comunicación digital y concienciada con la concepción feminista del mundo y de la comunicación humana, Lidia recogió las percepciones en torno al enfoque feminista en diversas redes sociales y medios de comunicación para compartirlas en el taller que impartió y poder construir colectivamente una valoración y conclusiones de los conceptos y mensajes debatidos.

Estos fueron los conceptos y mensajes – textuales y audiovisuales- más interesantes difundidos en las redes sociales:

- **Controlar las TIC de manera creativa** para disminuir la violencia de género. <https://twitter.com/DominemoslasTIC>
- **Communication Papers** es una revista científica de investigación, iniciativa del grupo ARPA de la Universidad de Girona que está integrada en la PlatCom. <https://twitter.com/revicompapers>
- **Curcuma**. Asociación que promueve la transformación individual y colectiva a partir de procesos de empoderamiento desde una perspectiva de género, transfeminista y comunitaria. <http://us8.campaign-archive1.com/?u=41b60271832c4f7d521886a65&id=3d4e0eed0>
- **Vídeo campaña Área Andina sobre derechos sexuales y reproductivos**. <https://twitter.com/hashtag/AndinaSeMueve?src=hash>
- **Mujeres comunican derechos**. <https://twitter.com/search?q=%23Mujerescomunicanderechos&src=typd>
- **Occupy love. Film**. <http://occupylove.org/about/>
- **Perder el norte**. Blog de Brigitte Vasallo sobre feminismos islámicos. <http://perdereelnorte.com/>
- **Ciclo de conferencias “Degeneremos”** del grupo de trabajo transdisciplinar relativo a la Asamblea Libertaria de la Universidad Autónoma de Barcelona. Interesado en las cuestiones relativas al género, las identidades y sexualidad. <http://degeneremos.wordpress.com/>
- **Feminicidios**. Conferencia de Marcela Lagarde en la Universidad de Valencia. [http://mediauni.uv.es/3889va#.U\\_X0jKODrIt](http://mediauni.uv.es/3889va#.U_X0jKODrIt)
- **Shakira y los plátanos**. Artículo de Nuria Varela en el blog lamarea.com <http://www.lamarea.com/2014/05/05/shakira-y-los-platanos/>
- **Goodmen project**. Un proyecto que intenta iluminar las masculinidades del siglo XXI. <http://goodmenproject.com/>

Los movimientos usan la tecnología para la realización de determinadas tareas, desde la organización hasta la comunicación (interna y externa), pero también para la propia lucha política, enriqueciendo su repertorio de confrontación con acciones organizadas virtualmente y llevadas a cabo en el espacio físico o con la realización de acciones propiamente virtuales.

Por tanto, el papel de la red no se limita a ser una herramienta de lucha, sino que en determinadas circunstancias conforma el propio campo de batalla y el objeto de reivindicación que guía la acción colectiva.

Pero hay que preguntarnos: ¿Son efectivas las acciones que se desarrollan únicamente en el espacio virtual? ¿Cómo complementan a las luchas en el territorio? ¿Qué relaciones se dan entre el activismo clásico y el virtual? ¿Cuáles son las principales innovaciones en el repertorio de confrontación que puede aportar el ciberactivismo?

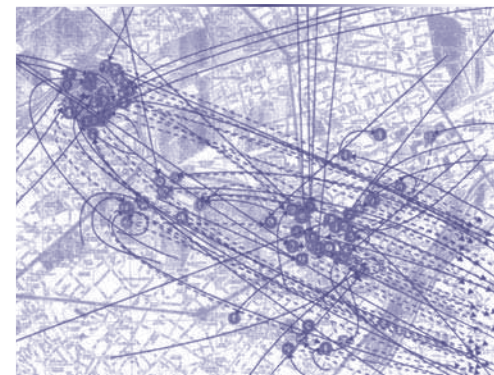
**Jornadas de Investigación Crítica “Tres años de Indignación”**. La emergencia de nuevos sujetos sociopolíticos y lo sucedido desde los movimientos del 15M

**Pikara Magazine**. Un espacio de encuentro para toda persona que crea en la igualdad de derechos basada en el respeto a la diversidad. Este es su facebook

### Seminario Multidisciplinar de Metodología de Investigación Feminista

Artículo sobre el **sexismo en el periodismo**. ¿Qué pasaría si los titulares trataran a las mujeres como personas y no como objetos?

Podcast del programa de radio “A vivir que son dos días” (Cadena Ser) sobre **machismo y medios de comunicación: ¿reproducen los medios de comunicación actitudes y lenguajes machistas?**





## TALLER “MASTICABLE.ORG”: EL BENTOBX DE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES

Es posible que tú, al igual que muchas de las personas participantes en el taller de Olga Berrios (<https://twitter.com/olgaberrios>), te preguntes qué tenía que ver la imagen de arriba con los contenidos del encuentro de **#MOVILIZACIÓN**.



Y para contestar a esa pregunta no hay nada como “poner manos en la masa”.

Como guía contamos con Olga, socia fundadora de MASTICABLE.ORG (<http://www.masticable.org/>) que, como ella mismo dice, es una “comunicadora extraña”. Alguien a quien le gustan la educucomunicación, la creatividad, los blogs, compartir el conocimiento, experimentar y cuestionar las reglas periodísticas, garabatear, la participación ciudadana, viajar en bici y regar las plantas.



Olga Berrios

Con sus increíbles habilidades didácticas nos hizo participar en una divertida dinámica diseñada para adquirir diferentes criterios a la hora de elegir las herramientas de internet que requieren los proyectos de organizaciones sociales.

Y ahora el bentobox.

El Bentō es una ración de comida sencilla preparada para llevar, bastante común en la cocina japonesa. Tradicionalmente el Bentō suele contener arroz, pescado o carne y una guarnición o acompañamiento, por lo general a base de verdura.

Suele ir en una bandeja o recipiente al uso, como cajas de madera. O sea el bentobox.

¿Y si en lugar de comida hacemos una caja de bento pero con herramientas digitales? Pues el primer problema sería cómo agruparlas.

Por eso, Olga, en primer lugar nos señaló los “espacios” en los que colocar las herramientas atendiendo al uso que se le podría dar en nuestra acción social.



El siguiente paso fue debatir en grupo dónde colocar cada una de las herramientas digitales listadas.

Claro que, en muchos casos había que usar internet para saber qué era esa herramienta...

Aquí tienes el listado. ¿Cuántas conoces tú?

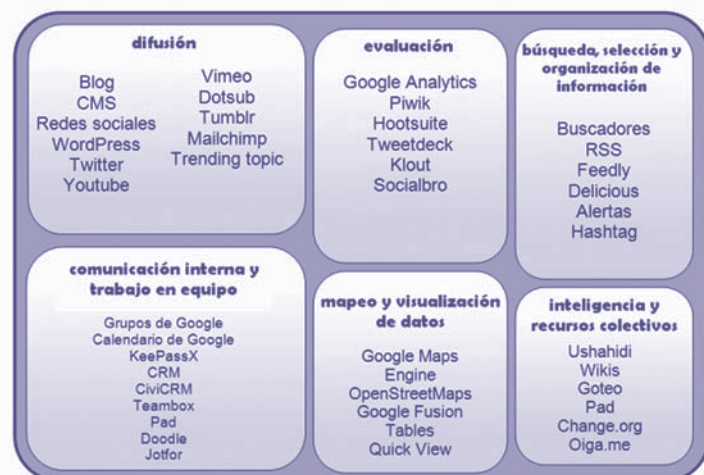
## TALLER: “GÉNERO, COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN”

Blog	CMS	Redes sociales
Twitter	Google Maps Engine	DotSub
Google Dirve	Mailchimp	TrendingTopic
Google-Analytics	Hootsuite	Tweetdeck
Klout	Socialbro	Open Street Maps
Feedly	YouTube	Delicious
Hashtag	Google Groups	Keepassx
Crm	Civcrm	Google Fusion Tables
Tumblr	Doodle	WordPress
Buscadores	Google Calendar	Teambox
Pad	Jotform	Formulario de Google
Vimeo	RSS	Quick-view
Ushahidi	Wikis	Goteo
Piwik	Change.org	Alertas de correo
Oiga.me		

Para saber más de cada una de ellas puedes visitar la siguiente entrada en el blog del Programa de Formación “Género en Desarrollo”: <http://indicadoresdos.wordpress.com/2014/08/29/taller-masticable-org-el-ben-to-box-de-las-herramientas-digitales-y2/>

Y, por supuesto, si quieres más información ve al PEQUEÑO DICCIONARIO MASTICABLE: <http://www.masticable.org/2009/09/26/pequeno-diccionario-masticable/>

Y aquí tienes la caja “rellena” tal como se propuso en el taller.



Tíscar Lara (<https://twitter.com/tiscar>) es Directora de Comunicación de la Escuela de Organización Industrial (<http://www.eoi.es>). Periodista y profesora, tal como ella dice, vive en “beta” y está fascinada por el #mlearning y el #procomun.



Tíscar Lara

Y fue una suerte compartir con ella, en el encuentro de **#MOVILIZACCIÓN**, los debates acerca de la nueva forma de transmisión de conocimientos y experiencias (en resumen, de educación) que aparecen con las nuevas tecnologías de intercambio de información.

Según Tíscar, el uso de dispositivos móviles en momentos vitales ha pasado a formar parte nuestro ser: es una manera de vivir los momentos como tal. Ha pasado a formar parte de un modus operandi.

El Ser y el Estar están mediados por los dispositivos móviles. (“¿no estás en facebook?”)

Ello implica la aparición de una serie de nuevas competencias relacionados con lo digital:

- En la última década se entroncan con las competencias básicas para la vida (en la línea del planteamiento de Los Monos Sabios con el proyecto de Brecha Digital). Un ejemplo de competencia demandada dentro de éstas es precisamente la capacidad de desconectar.
- Cultura de la remezcla – collage: en la era digital las Tecnologías facilitan la fusión (copyleft, creative commons...)
- Curación de Contenidos: tarea de sistematización y depuración constante de contenidos. Esto se enfrenta a la “Infoxicación” (muchas veces una nueva manera de censura)

- Facilita la tendencia-pulsión a la revalorización del DIY (“do it by yourself” o “hazlo tú mismo/a”). Cuestiona los conceptos de profesional y perfección propios de la cultura científico-técnica ilustrada, para revalorizar lo doméstico y la cultura popular. Por ejemplo: comunidades blogueras de cualquier temática en las que convergen “especialistas” y amateurs en igualdad. En curioso en esta caso los blogs de de recetas y cocina, o de manualidades (tareas tradicionalmente femeninas).

Por otro lado Cada persona se hace su propia “DIETA INFORMATIVA”, eligiendo las fuentes y conectándonos a ellas. Somos responsables de la viralidad de los contenidos.

Aparecen conceptos clave como los de: PROAM (productor/a amateur) y PROSUMER (productor/a consumidor/a).

Esto impacta en la Educación. Se ha hablado de los NATIVOS DIGITALES: ¿nacen o se hacen en base al hecho de tener de forma temprana a su alcance los medios digitales?

Al margen de cómo nos posicionemos en este debate, o que está claro es que es preciso incorporar las Competencias Digitales en la Educación, porque saber manejar cacharros no implica saber usarlos adecuadamente.

Hay que tener presente que LAS HABILIDADES NO SON SÓLO TÉCNICAS, SINO DE MEDIACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE/EN Redes Sociales Digitales (RSD)

¿Para qué usamos RSD?

- Para buscar información
- Comunicarnos
- Crear contenidos/opiniones

Junto al concepto de NATIVOS DIGITALES aparece el de INMIGRANTES DIGITALES, (ambos puestos en circulación por Marc Prensky).

Los INMIGRANTES DIGITALES son quienes habitan las redes pero se han desarrollado como seres analógicos, habiendo integrado su uso en la etapa adulta. Prensky utiliza la analogía con el aprendizaje de otros idiomas, que aunque los perfecciones, siempre “tienes acento” extranjero.

El binomio nativo-inmigrante es útil para explicar este fenómeno pero también genera el “síndrome de Prensky”: los inmigrantes se autoestigmatizan (“soy torpe”) y se limitan (“esa tecnología está fuera de mi alcance”).

Por ello, tal como señala Tíscar Lara ente artículo sobre “Peregrinos Digitales”<sup>3</sup> es importante el proceso de alfabetización digital para hacer un uso competente antes de que para llegar a ser grandes especialistas.



Ello supone una serie de RETOS:

1. Se asumen que los NATIVOS DIGITALES poseen competencias técnicas, pero eso no es suficiente, sino que debemos facilitar el aprendizaje y desarrollo de habilidades que permitan discernir entre contenidos. Por ejemplo, ofreciendo claves acerca de la fiabilidad de las webs en función de la cantidad de publicidad que tengan. Algo de ello se encuentra en esta entrevista con el profesor Alfonso Gutiérrez sobre “Educomunicación: más allá del 2.0”: (<https://canal.uned.es/mmobj/index/id/4363>)
2. Hay que tener presente el triángulo “identidad-contenidos-privacidad”
3. Sobre los derechos de autor hay que recordar que hacer collage no es plagio. Es necesario buscar las licencias adecuadas para usar los contenidos idóneos. Esto implica un respeto a los derechos de autoría: debemos educar en ellos.
4. Por último las RSD exigen una Pedagogía Crítica: no sólo recibimos, sino que producimos “compartir en producir también”. Por tanto, cuando recibes debes hacerlo de forma crítica.

<sup>3</sup> <http://tiscar.com/2007/03/03/el-peregrino-digital-y-la-educacion-20/>

## TALLER: "ACTIVISMO ONLINE Y DEMOCRACIA RADICAL: EL CUERPO COMO DISCURSO CRÍTICO"

Sonia Núñez Puente es licenciada en Filología Hispánica y Filología Inglesa, y doctora en Literatura Española y actualmente es investigadora del Programa Ramón y Cajal y coordina el Seminario de Estudios de Identidad y Género de la Universidad Rey Juan Carlos. Autora de numerosos artículos y monografías sobre la imagen de la mujer ha dirigido proyectos de investigación sobre género y medios de comunicación y dirige en estos momentos un proyecto I+D+i sobre Ciberfeminismo.



Sonia Núñez

En su excelente presentación recogió aspectos relacionados con la Comunicación, la Transversalidad de Género, las Nuevas Tecnologías y la Agencia política. Todo ello ejemplificado en la actuación de FEMEN.

Hay una traslación de la actividad social y política hacia la esfera comunicativa. En estos momentos, los medios de comunicación de masas delimitan el alcance y la posibilidad de muchos movimientos políticos.

Esto implica una alianza entre comunicación y participación consolidando ciertas formas de acción colectivas mediadas por las nuevas tecnologías. No obstante, este camino lleva aparejado el hecho de que los procesos de comunicación se han transformado en los mecanismos de legitimación o deslegitimación de todo proyecto social, haciendo que estas prácticas de

legitimación redefinan el espacio político y disloquen las propuestas tradicionales de hacer política y de participar en la vida social.

Existe, de este modo, una dimensión transversal y una complementariedad entre acción colectiva on/off line lo que exige una dinamización de la vida asociativa y del trabajo de las organizaciones sociales.

Pero, a la vez, implica una redefinición del concepto de ciudadanía que se define como quien usa las nuevas tecnologías y su consideración como ser social se estructura en función de su participación en los medios de comunicación y en las posibilidades de estar en conexión permanentemente.

El potencial democrático de Internet hace posible un nuevo espacio de discusión y formación de consenso o de disenso. Estos espacios permiten la irrupción de la democracia virtual mediante el uso de la agencia política, como en el caso del feminismo vinculado a conceptos como del de la democracia radical. Internet aparece como metáfora de la democracia y la agencia política.

Estos nuevos ejes comunicativos determinan nuevas comunidades que configuran nuevos sujetos sociales capaces de constituirse en sujetos políticos. Es un proceso espiral creciente.

Por ejemplo Donna Haraway ([http://es.wikipedia.org/wiki/Donna\\_Haraway](http://es.wikipedia.org/wiki/Donna_Haraway)) desde el ciberfeminismo identifica un tipo de activismo inspirado en la imagen del cyborg, conceptualizado como metáfora del sujeto posmoderno. Ver su "Manifiesto Cyborg" ([http://webs.uvigo.es/xenero/profesorado/beatriz\\_suarez/ciborg.pdf](http://webs.uvigo.es/xenero/profesorado/beatriz_suarez/ciborg.pdf))

Lo importante de este pensamiento es el hecho de que los soportes materiales de la acción no sólo son parte de la acción, sino también aquello en torno a lo que se está luchando.

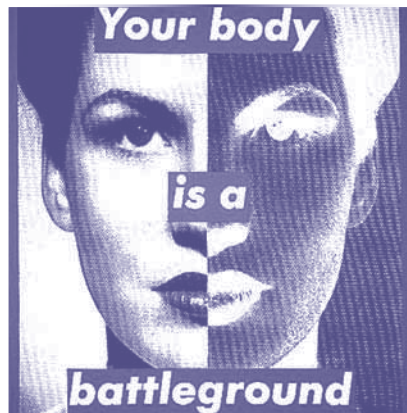
Para repensar el espacio de aparición con el fin de entender el poder y el efecto de las manifestaciones públicas de nuestro tiempo, necesitamos comprender las dimensiones corporales de la acción, lo que el cuerpo requiere y lo que el cuerpo puede hacer, sobre todo cuando tenemos que pensar en cuerpos congregados, en qué los mantiene allí, en sus condiciones de persistencia y de poder.



La propia política de género es dependiente de una distinción entre el ámbito público y el ámbito privado que deja la esfera de la política a los hombres y el trabajo reproductivo a las mujeres.

Si hay un cuerpo en la esfera pública, es masculino y sin soporte alguno, presuntamente libre para crear, pero que no ha sido creado. El cuerpo de la esfera privada es femenino, envejece, extranjero, infantil y pre-político. Cuando los ciudadanos varones entran en la plaza pública para debatir sobre la justicia, la venganza, la guerra y la emancipación, ellos dan por sentado que la iluminada plaza pública es el teatro de su discurso, arquitectónicamente destinado a ello.

Siguiendo a Hannah Arendt ([http://es.wikipedia.org/wiki/Hannah\\_Arendt](http://es.wikipedia.org/wiki/Hannah_Arendt))



hay que estar ya en el espacio para poder generar el espacio de aparición, lo que quiere decir que hay un poder que opera antes de cualquier poder performativo ejercido por una pluralidad. Además, en su opinión, la privación de espacio de aparición es privación de realidad.

Barbara Kruger, *Untitled*  
(*Your Body Is a Battle Ground*)

En otras palabras, es necesario aparecer ante los demás según modos que no podemos conocer, que debemos poner al alcance de una perspectiva establecida por un cuerpo que no es el nuestro. El cuerpo, definido políticamente, está precisamente organizado por una perspectiva que no es propia de una sola persona y que está, en ese sentido, ya en otros lugares, para otro, y, por lo tanto, alejándose de sí mismo.

Esta explicación del cuerpo en el espacio político nos plantea varios interrogantes: ¿cómo encontrar sentido a quienes nunca pueden ser parte de una acción concertada, a quienes quedan fuera de la pluralidad que actúa?

¿Cómo describir su acción y su condición como seres excluidos de lo plural? ¿qué lenguaje político tenemos para poder describir esa exclusión?

En otras palabras, ¿están las personas excluidas (los indigentes políticos) fuera de la política y del poder o están, de hecho, viviendo una forma específica de indigencia política? La respuesta que demos a esta pregunta parece importante, ya que si decimos que los indigentes se encuentran fuera de la esfera de la política, reducidos a formas despolitizadas de ser, entonces estamos aceptando implícitamente que las formas dominantes de establecer lo político son correctas.

El cuerpo aparece como un espacio político que es necesario replantear. Y es en este planteamiento en el que se basa la actuación FEMEN, un grupo nacido en Ucrania y que entre sus objetivos están:

- Iniciar un movimiento global para luchar contra las leyes del patriarcado y sus instituciones (dictadura, industria del sexo y las iglesias).
- Promover una nueva sexualidad femenina en contra del existente "erotismo patriarcal" y la pornografía.

Normalmente se han presentado las actuaciones de FEMEN de manera simplificada hablando de ellas como de "mujeres con pechos al aire".

No obstante su actuación conlleva una base ideológica muy importante que pretende responder a las preguntas que se han hecho sobre el cuerpo definido como espacio político. Esto implica una perspectiva que no se reduce al ser/estar de una persona sino que implica intersecciones, espacios de encuentro y espacios para aparecer.



Para ello la táctica de FEMEN es el "Sextremismo". Tal como ellas la definen

El sextremismo es un estilo de actuaciones encaminadas a destruir la forma patriarcal de entender de lo que es el destino de la

sexualidad femenina. (...) Es una forma no violenta pero altamente agresiva de provocación

FEMEN usa el cuerpo como discurso. En primer lugar haciendo aparecer el cuerpo en los espacios de poder tradicional patriarcal.

En este vídeo ([https://www.youtube.com/watch?v=rj\\_wRPraRwY](https://www.youtube.com/watch?v=rj_wRPraRwY)) aparece una actuación de FEMEN-España, a favor del aborto. Son aquellas personas que rodean a Rouco Varela quienes ejercen la violencia (por ejemplo dando bolsazos). Es un espacio "tomado" por la aparición del cuerpo.



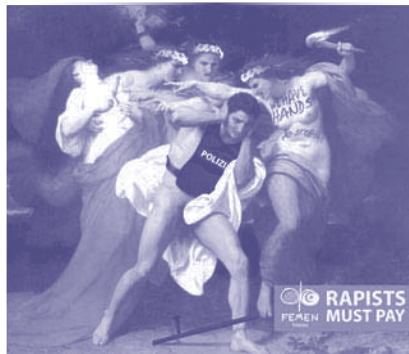
Un cuerpo que se reinventa, que hace discurso y modifica en su uso los discursos existentes.

Este cuadro de William-Adolphe Bouguereau representa la historia de Orestes (<http://es.wikipedia.org/wiki/Orestes>)

perseguido por las erinias tras haber asesinado a su madre.

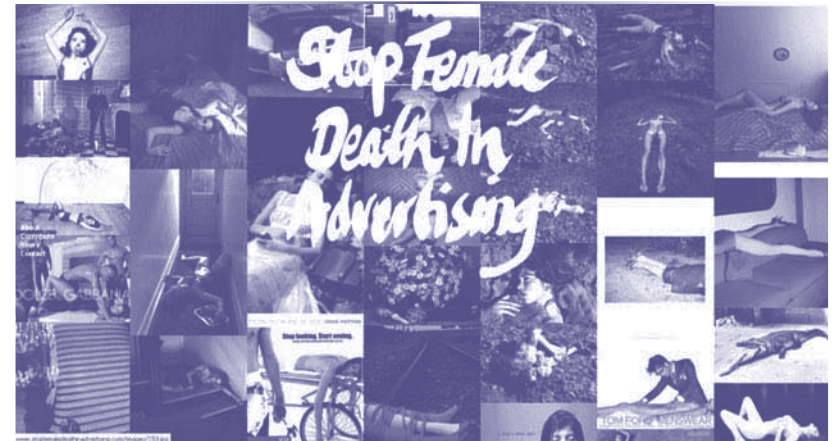
La estrategia de FEMEN se ejemplifica en esta reinterpretación del discurso clásico: aparece el cuerpo como espacio político, las erinias son

activistas de FEMEN (su corona de flores así nos lo hace saber) y, de este modo el papel de la mujer como mantenedora de statu quo pasa a ser crítica con él. Ahora el Orestes que se tapa los oídos para escuchar a las erinias toma la imagen de quien teóricamente debe velar por la seguridad de las personas pero que hace "oídos sordos" antes actos de violencia estructural como las violaciones.



Lo que gritan las erinias-femen está claro "TODOS LOS VIOLADORES DEBEN PAGAR SU CRIMEN"

Ese discurso sirve también para criticar el uso que desde las instituciones patriarcales se hace del cuerpo femenino, entre ellas, la publicidad. Y no sólo como objeto sexual sino como mero "trozo de carne", tal como denuncia esta web <http://www.stopfemaledeathinadvertising.com/> que lucha contra los anuncios en los que la mujer aparece desnaturalizada hasta tal punto que aparece muerta.





## LOS PUNTOS SUSPENSIVOS

Una de las estrategias del encuentro #MovilizAcción era la de contar con agentes de #MovilizAcción: personas que difundieran los enfoques de género y potenciaran la creación de redes, planteando actuaciones mediadas por las herramientas de comunicación digital.

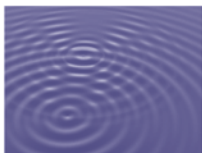
Para ello, se mantuvieron abiertos los canales de intercambio usados en el encuentro, usando herramientas establecidas tales como nuestro twitter @MZCFormacion, accesible desde (<https://twitter.com/MZCformacion>) y facebook, accesible desde (<https://www.facebook.com/formacion.mzc>).

Esta estrategia pasa por distinguir claramente entre campañas y acciones de #movilización usando cada una de ellas en el momento y la situación adecuada.

## 2 modelos de actuación

### Campañas

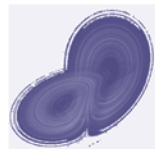
Estructura descentralizada.  
Centro(s)-difusión-acción.  
Se invita a la gente a sumarse.  
Exige convicción y confianza.



Formato: ondas

### Moviliz-acción

Estructura distribuida.  
Se inicia y se expande (a saber cómo).  
Se invita a la gente a construir.  
Exige capacidad crítica y energía.



Formato: efecto mariposa

También se ha de tener en cuenta la relación entre el grado de impacto y/o el público potencial de acceso y sostenibilidad en el tiempo junto con el esfuerzo requerido para la actualización e intercambio de contenidos.

En el siguiente cuadro se muestran algunos ejemplos de las herramientas más usuales.

## HERRAMIENTAS de Moviliz-acción



Una vez decidido esto se han de tener en cuenta algunas consideraciones:

### Aumenta tu “enlazabilidad”:

Añade a tu sitio recursos interesantes y de calidad relacionados con el género para que la gente lo enlace, por ejemplo añade un blog a tu web, agrega contenidos de otros sitios como blogs o listas de twitter que sigues, ofrece determinados tipos de archivos interesantes como documentos técnicos, informes, etc.

### Facilita la búsqueda:

Añade botones que faciliten que la gente comparta los contenidos (retweet, etc.), etiquetas relevantes y artículos relacionados, de esta forma ayudarás a encontrar otras informaciones que pueden interesarles y, a la vez, incrementarás el número de clicks en tu sitio. Usa etiquetas con términos relacionados con el género.

### Recompensa los enlaces entrantes:

Rastrea los links de entrantes y agradece de alguna forma a las personas que te han enlazado.

### Ayuda a que tu contenido viaje:

Proporciona contenidos que puedan difundirse en la red como archivos pdf o archivos de audio y video, que contribuirán a atraer personas y enlaces a tu sitio.

### Sé un recurso:

Ofrece información útil sobre género

### Participa y únete a las conversaciones:

Contribuye a las conversaciones sobre género aportando tus puntos de vista. Da más credibilidad a la información saber que hay una persona detrás de los contenidos.

### Crea contenidos:

Encuentra los aspectos interesantes y divertidos o nuevas visiones para trabajar la perspectiva de género que puedan despertar el interés y propagarse por áreas o sectores distintos al tuyo.

### No tengas miedo de probar nuevas cosas, renuévate:

En los medios sociales los retos están a la vuelta de la esquina, es un entorno en continua evolución y hay que mantenerse sin rezagarse.

### Desarrolla una estrategia para tu presencia en los medios sociales:

Establece objetivos, es importante saber qué queremos y porque nos estamos esforzando, nos ayudará a mantener la perspectiva y a centrarnos en las cosas importantes.

## EVALUACIÓN Y PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

El Encuentro de #MovilizAcción fue concebido, tanto en sus medios como en sus fines, con la premisa de un trabajo en red y multiplicador. Esto ha servido para potenciar la interrelación entre agentes de cooperación tanto formales como informales. Además ha servido para reforzar esas sinergias planteando espacios de encuentro, intercambio y formación. Como se puede ver tras la explotación estadística de las evaluaciones realizadas, el grado de impacto y de valoración ha sido muy alto:



El objetivo de contribuir a la transversalización del género en los procesos de cooperación y de ED, implica un trabajo continuado y constante.

Con este tipo de actuaciones, encuadradas en una línea estratégica ya iniciada ha mantenido una filosofía de sostenibilidad basada en la creación de redes de trabajo y en la implicación de todas las personas participantes, sirviendo a la vez de agentes multiplicadores para la consecución del mismo.

Al contemplarse como proceso formativo pretendió convertirse en motor de futuras acciones. Algunas de ellas, señaladas por las personas participantes son las que pretendemos seguir trabajando:

- Trabajar con alumnos vías redes sociales.
- Potenciar el uso de las redes sociales por parte de la asociación.
- Contactar con otras asociaciones.
- Alfabetización digital a otras asociaciones con dificultades de acceso a las redes sociales.
- Seguir trabajando la perspectiva de género
- Recordar que la perspectiva de género debería incluir el colectivo LGTB sin limitarse a la perspectiva del feminismo
- Presencia en medios de comunicación
- Trabajo en red en Córdoba para promover un proyecto de innovación educativa.
- Grupos de discusión con asociaciones de mujeres
- Estudio de investigación sobre el tratamiento de la perspectiva de género en internet.
- Blog donde se trabajen buenas prácticas en las redes sociales
- Sesiones cortas mensuales sobre empoderamiento digital y análisis de discurso de redes
- Incluir el aprendizaje a través de las redes en los programas de cooperación educativa con los centros.

## LISTADOS, IMÁGENES Y DATOS

### LISTADO DE PERSONAS INSCRITAS

NOMBRE	APELLIDOS	ORGANIZACIÓN
ROSABEL	AGIRREGOMEZKORTA IBARLUZEA	CEIM
KIKO	AGUILERA FREIRE	CIC BATÁ
CARMEN	ALBA GUIZADO	
ROCIO	ARIMON SANCHEZ	
ANGELES	ARQUERO MATA	KAIFA
ANDRES	BEFFA GARCÍA	XEMINA" EDUCACIÓN ADULTOS
MERCEDES	BELTRAN MERIDA	
NATIVIDAD	BLANCO SÁNCHEZ	MZC
PABLO	BLANCO SÁNCHEZ	JUNTA ANDALUCÍA
ARACELI	CABALLERO JIMÉNEZ	
CHEMA	CABELLO RUIZ	MZC
INMACULADA	CANTOS CASTRO	
EDUVIGIS	COLLADO RODRÍGUEZ	MZC
ANA	CÓRDOBA CANTARERO	ADSAM
TERESA	CRUZ MIRANDA	CIC BATA
CECILIA	DE ARRIBA RIVAS	INTERED
RUTH	DE FRUTOS	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
CARLOS	DE LA FÉ	EQUIDAD E IGUALDAD
MAITE	DIAZ TORRES	
OLGA	FERNÁNDEZ	PLATAFORMA DE INFANCIA
FRANCISCA	GÁLVEZ NAVARRO	HACIENDA
MALWINA	GAN	

EVA	GARCÍA - QUISMONDO GARCÍA	
ANA	GARCIA GARCIA	KAIFA
LEONOR	GARCÍA LÓPEZ	INTERED
MARIA JOSE	GARCIA PORTALES	DESPACHO ABOGADOS
ARACELI	GINER ARROYO	
ARACELI	GOMEZ	KAIFA
SARA	GONZÁLEZ BORRACHERO	MZC
IRENE	GONZALEZ DUGO	MZC MÁLAGA
Mº JOSE	GONZALEZ LOPEZ	KAIFA
CARMEN	GUISADO ORTEGA	FARMAMUNDI
MABEL	HECHEVARRIA MARTINEZ	ASOCIACIÓN AZUL VIOLETA
MIGUEL ÁNGEL	HERENCIA CABEZAS	
YOLANDA	HERNANDEZ SANCHEZ	
AUXILIADORA	J. LEÓN	MZC
SANTI	JAÉN RUZ	
MAVI	JIMENEZ SOTO	
TISCAR	LARA PADI	EOI
ISABEL	LOPEZ BARRERA	KAIFA
GUADALUPE	LÓPEZ BERNAL	INTERED
JUAN CARLOS	LOPEZ CARRASCOSA	AYUNTAMIENTO FUENGIROLA
INMACULADA	LÓPEZ LIÑÁN	ASOCIACIÓN AZUL VIOLETA
MARIA DOLORES	MALDONADO MALDONADO	
MARÍA SONIA	MARTIN BARRANCO	EVEFEM
ANGEL	MIÑANA VERGARA	
ALEJANDRINA	MORENO MORENO	KAIFA
LUCÍA	MUÑOZ LUCENA	
LUISA	MUÑOZ PÉREZ	AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA
ELENA	NAGORE CORDÓN	CIC BATÁ

SONIA	NÚÑEZ	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
MARILÓ	PALOMEQUE BARBERO	FUNDACIÓN CIMME
INMA	PÉREZ ALBERTO	SERVICIO ANDALUZ DE SALUD
SOFIA	PLATERO SANCHEZ	
ANA	REQUENA	ELDIARIO.ES
SARA	RICO CABELLO	
ISABEL	RODRÍGUEZ PRIETO	FORO SELENE
ROSARIO	ROLDÁN RUIZ	CEP CÓRDOBA.
REMEDIOS	ROMERO PEREZ	
Mª DE LA VICTORIA	RUIZ CRIADO	EL CORRESPONSAL
ESTRELLA	RUIZ PINTO	
MARÍA	SABORIDO CARMONA	
CRISTINA	SANCHEZ DIAZ	
ESTHER	SANZ URCIA	
SUSANA	SECO CUEVAS	EMET ARCO IRIS
ELENA	SIBAJA GÁLVEZ	
SANDRA	SUAREZ CHACHAPOYAS	
JOSE	TRUJILLO SILVA	
LIDIA	UCHER	
LUCÍA	VARGAS VERDE	
CELIA	VELASCO RODRÍGUEZ	MZC
PAQUI	VILLATORO CENTELLA	KAIFA
DANIELE	ZUCCALÀ	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS



# NUESTRO PUNTO DE ENCUENTRO



## NUESTRO PUNTO DE ENCUENTRO





## RESUMEN ENCUENTRO

#movilización

Construcción de la  
**Ciudadanía Global**  
a través de las  
**Redes Sociales Digitales**  
con enfoque de **Género**

DEBATES Y PEDAGOGÍAS

Manual para agentes de  
#MovilizAcción.



### FINANCIA



Agència Andalusí de  
Cooperación Internacional para el Desarrollo  
CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIÓN  
LOCAL Y RELACIONES INSTITUCIONALES